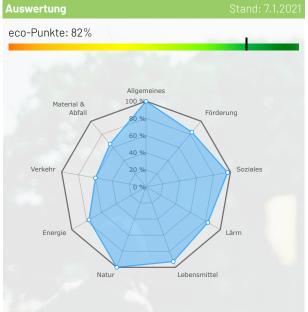
EVENTProfil

39. KYBURGLAUF 2021

(Bild fehlt)





OR-Code des Online EVENTProfils









gaben der Massnahmen				
∃ ALLGEMEINES	Vollumfänglich	Mehrheitli	ch Nein I	relevan
Ein Nachhaltigkeitskonzept ist vorhanden. *				
Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt. *				
Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden beobachtet und analysiert.				
Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual, OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln).				
∃ MATERIAL & ABFALL	Vollumfänglich	Mehrheitlid	ch Nein I	relevar
Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen, Einweg-Glasflaschen, Tetrapacks, Dekoration, etc.) wird verzichtet.				
Getränke werden ausschliesslich in Mehrwegbechern mit mind. CHF 2 Pfand ausgeschenkt oder bei geringerem Bedarf als 2000 Becher werden Kartonbecher verwendet.*	•			
Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut				

Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt.				
PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.				
Bei Esswaren von Verpflegungsständen ohne Sitzgelegenheiten wird auf jegliche Teller-Unterlagen verzichtet (stattdessen Packs ins Brot, Servietten, Papier,)	•			
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.				0
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsorer vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.				
VEDVEUD & TRANSPORTE	Vollumfänglich M	lehrheitli <i>i</i>	sh Nain li	relevant
□ VERKEHR & TRANSPORTE	Volidililanglich		ii iveiii ii	Televant
Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst is organisiert.*	st .			
Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.	Annie /			
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.	•			
Für Fahrräder stehen an möglichst attraktiver Lage genügend und deutlich gekennzeichnete Abstellplätze zur Verfügung.	•			
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.	•			
□ ENERGIE & INFRASTRUKTUR	Vollumfänglich M	lehrheitlid	ch Nein II	rrelevant
Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parcours und/oder Pisten benutzt.*	•			
Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.				
Die Gebäudeinfrastruktur verfügt über einen effizienten Energie- und Wasserverbrauch (Minergie-Standard) oder es wird keine Infrastruktur benötigt.				
Es werden energieeffiziente Geräte (min. Energieetikette B) und Stromsparlampen verwendet.				
Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieselgeneratoren verwendet.	•			
Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)				
Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.	•			
Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.	•			
Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.	n, -			
Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.				
Die C02-Emissionen der Veranstaltung werden durch Unterstützung eines Klimaprojektes kompensiert.	•			
	Vallumafii maliat N	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	h Noin I	malaye +
□ NATUR & LANDSCHAFT	Vollumfänglich M	ienrneitil(ii Nein II	reievant
Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern für die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.	r -			
Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch				
geschützte und störempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer verunreinigt.*				

Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.					
Skipisten und Loipen werden ohne Verwendung von Hilfsstoffen präpariert.					
□ LEBENSMITTEL	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein I	rrelevan	t
Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt. *	e				
An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten.					
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan. *	•				
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.	•				
Bei Handelsprodukten wie Kaffee, Schokolade, O-Saft, Nüssen, Trockenfrüchten und Textilien werden ausschliesslich Fair Trade- Produkte verwendet.					
□LÄRM	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein I	rrelevan	t
	•				
Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert. In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*					
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert.					
Zwischen 22.00 und 7.00 Uhr werden keine Auf- oder Abbauarbeiten vorgenommen.	•				
□ ETHIK & SOZIALES	Vollumfänglich	Mehrheitlic	ch Nein I	rrelevan	t
□ ETHIK & SOZIALES Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet.	Vollumfänglich	Mehrheitlic	ch Nein I	rrelevan	t
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei	•	Mehrheitlic -	ch Nein I	rrelevan	t
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode	•	Mehrheitlic 	ch Nein I	rrelevan	t
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen	•	Mehrheitlic	ch Nein I	rrelevan	t
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste	er	Mehrheitlic	ch Nein I	rrelevan	t
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird	er	Mehrheitlic		rrelevan	t
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische	er	Mehrheitlic		rrelevan	it
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfun	er				t
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfun hingewiesen. Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten	er				t to the second
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfun hingewiesen. Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.* Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität. Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder dei Eintritt ist kostenlos.	er g				t t
gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfun hingewiesen. Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.* Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität. Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der	er g				

	Vir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren eschäftspartnern.				
E	FÖRDERUNG	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein II	rrelevant
٧	n Zusammenarbeit mit überregionalen / nationalen Organisationen verden Projekte, die lokale / regionale / nationale Talente fördern, rarbeitet.				
	us dem Erlös des Anlasses wird ein Beitrag an überregionale/nationale örderprogramme geleistet.	•			
	lie Veranstaltung wird genutzt, um Talenten Entwicklungsmöglichkeiten nd verfügbare Unterstützungen aufzuzeigen.	•			
	s werden lokale Side-Events organisiert, um den jeweiligen Sport- oder Julturbereich insbesondere Kindern und Jugendlichen näher zu bringen.	•			
	inem breiten Kreis an Interessierten und Amateuren wird die aktive eilnahme am Event ermöglicht.				
	lie regionale/nationale Infrastruktur Ihres Sport- oder Kulturbereichs vird nachhaltig verbessert.	•			
е	usammen mit dem nationalen Verband werden spezielle Massnahmen rgriffen, um die Erfolgschance der teilnehmenden Schweizer Athleten zu ergrössern.				•
_	usammen mit dem nationalen Verband wird der Anlass für die erbandsinterne Aus- und Weiterbildung von Trainern genutzt.				
*	Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet				

Download vom 4.11.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3 4056 Basel Tel. 061 261 40 81 info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch