EVENTProfil

CITIUS Meeting

Veranstaltung

Thema
Leichtathletik oder Laufsport

Startdatum
21.8.2021

Enddatum
21.8.2021

Turnus
wiederkehrend

Austragungsort
3014 Bern

Anzahl Personen
4000

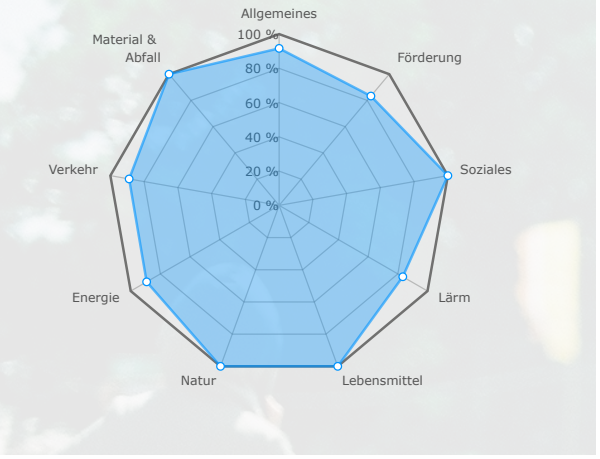
Webseite
www.citius-meeting.ch

E-Mail-Adresse
alain.croisier@citius-meeting.ch

Auswertung

Stand: 29.6.2021

eco-Punkte: 93%



QR-Code des Online EVENTProfils

NACHHALTIG ENGAGIERT
SAUBERE–VERANSTALTUNG.CH

POUR LA DURABILITÉ
MANIFESTATION–VERTE.CH

Angaben der Massnahmen

ALLGEMEINES

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Ein Nachhaltigkeitskonzept ist vorhanden. *	■	☐	☐	☐
Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt. *	■	☐	☐	☐
Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden beobachtet und analysiert.	☐	■	☐	☐
Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual, OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln ...).	■	☐	☐	☐

MATERIAL & ABFALL

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen, Einweg-Glasflaschen, Tetrapacks, Dekoration, etc.) wird verzichtet.	■	☐	☐	☐
Getränke werden ausschliesslich in Mehrwegbechern mit mind. CHF 2.- Pfand ausgeschenkt oder bei geringerem Bedarf als 2000 Becher werden Kartonbecher verwendet.*	■	☐	☐	☐

Getränke werden aus Grossbehältern abgefüllt oder mit Konzentrat aufgemischt (Zapfsystem).	■	☐	☐	☐
Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt.*	■	☐	☐	☐
Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt.	■	☐	☐	☐
PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.	■	☐	☐	☐
Speisen werden ausschliesslich in spülbarem Mehrweggeschirr mit mind. CHF 2.- Pfand ausgegeben.*	■	☐	☐	☐
Bei Esswaren von Verpflegungsständen ohne Sitzgelegenheiten wird auf jegliche Teller-Unterlagen verzichtet (stattdessen Packs ins Brot, Servietten, Papier, ...)	■	☐	☐	☐
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.	■	☐	☐	☐
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.	■	☐	☐	☐

⊖ VERKEHR & TRANSPORTE

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist organisiert.*	■	☐	☐	☐
Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.	■	☐	☐	☐
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.	■	☐	☐	☐
Es werden Kombitickets (Eintritts-/Startgeld und ÖV-Ticket) oder vergünstigte Eintritts-/Startgelder bei ÖV-Anreise angeboten.*	☐	☐	☐	■
Für Fahrräder stehen an möglichst attraktiver Lage genügend und deutlich gekennzeichnete Abstellplätze zur Verfügung.	■	☐	☐	☐
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.	■	☐	☐	☐
Parkplätze werden bewirtschaftet, d.h. es wird eine Parkgebühr verlangt oder es werden keine Parkplätze angeboten.	■	☐	☐	☐
Für Material- und Personentransporte werden verbrauchs-, schadstoffarme und emissionsfreie Fahrzeuge verwendet (EURO-6-Norm, mind. 3 Sterne gemäss Auto-Umweltliste des VCS).	■	☐	☐	☐

⊖ ENERGIE & INFRASTRUKTUR

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parcours und/oder Pisten benutzt.*	■	☐	☐	☐
Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.	■	☐	☐	☐
Die Gebäudeinfrastruktur verfügt über einen effizienten Energie- und Wasserverbrauch (Minergie-Standard) oder es wird keine Infrastruktur benötigt.	☐	■	☐	☐
Es werden energieeffiziente Geräte (min. Energieetikette B) und Stromsparlampen verwendet.	■	☐	☐	☐
Der Strombedarf für die Veranstaltung wird durch zertifizierten Strom aus erneuerbaren Energien gedeckt (Gütesiegel „naturemade star"). *	■	☐	☐	☐
Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieselgeneratoren verwendet.	■	☐	☐	☐
Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)	■	☐	☐	☐
Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.	■	☐	☐	☐
Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.	■	☐	☐	☐
Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten, werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.	■	☐	☐	☐

Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.	■	☐	☐	☐

⊖ NATUR & LANDSCHAFT

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern für die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.	■	☐	☐	☐
Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch geschützte und störempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer verunreinigt.*	■	☐	☐	☐
Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.	■	☐	☐	☐
Skipisten und Loipen werden ohne Verwendung von Hilfsstoffen präpariert.	☐	☐	☐	■

⊖ LEBENSMITTEL

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt. *	■	☐	☐	☐
An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten.	■	☐	☐	☐
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan. *	■	☐	☐	☐
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.	■	☐	☐	☐
Bei Handelsprodukten wie Kaffee, Schokolade, O-Saft, Nüssen, Trockenfrüchten und Textilien werden ausschliesslich Fair Trade-Produkte verwendet.	■	☐	☐	☐

⊖ LÄRM

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert.	■	☐	☐	☐
In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*	■	☐	☐	☐
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert.	■	☐	☐	☐
Zwischen 22.00 und 7.00 Uhr werden keine Auf- oder Abbauarbeiten vorgenommen.	■	☐	☐	☐

⊖ ETHIK & SOZIALES

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet.	■	☐	☐	☐
Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.*	■	☐	☐	☐
Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult.	■	☐	☐	☐
Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge.	■	☐	☐	☐
Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet.	■	☐	☐	☐
Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert.	■	☐	☐	☐
Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen.	■	☐	☐	☐

Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.*	■	☐	☐	☐
Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität.	■	☐	☐	☐
Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos.	■	☐	☐	☐
Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt.	■	☐	☐	☐
Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.	■	☐	☐	☐
Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.	■	☐	☐	☐

⊖ FÖRDERUNG	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
In Zusammenarbeit mit überregionalen / nationalen Organisationen werden Projekte, die lokale / regionale / nationale Talente fördern, erarbeitet.	■	☐	☐	☐
Aus dem Erlös des Anlasses wird ein Beitrag an überregionale/nationale Förderprogramme geleistet.	■	☐	☐	☐
Die Veranstaltung wird genutzt, um Talenten Entwicklungsmöglichkeiten und verfügbare Unterstützungen aufzuzeigen.	■	☐	☐	☐
Es werden lokale Side-Events organisiert, um den jeweiligen Sport- oder Kulturbereich insbesondere Kindern und Jugendlichen näher zu bringen.	■	☐	☐	☐
Einem breiten Kreis an Interessierten und Amateuren wird die aktive Teilnahme am Event ermöglicht.	☐	■	☐	☐
Die regionale/nationale Infrastruktur Ihres Sport- oder Kulturbereichs wird nachhaltig verbessert.	■	☐	☐	☐
Zusammen mit dem nationalen Verband werden spezielle Massnahmen ergriffen, um die Erfolgschance der teilnehmenden Schweizer Athleten zu vergrössern.	■	☐	☐	☐
Familycorner für kleines Budget • Extra hergerichtete Familycorners erlauben es, das Meeting für die ganze Familie zu einem geringen Preis mit zu verfolgen.	■	☐	☐	☐
Integration athletics goes school • Zusammen mit athletics goes school bringen wir die Leichtathletik in die (Berner-)Schulen. Der Finaltag, den bis zu 400 Schüler und Schülerinnen erleben dürfen, findet am Vortag des Meetings im bereits hergerichteten Stadion statt. Zudem werden sie von nationalen und internationalen Stars begleitet. Die Kinder aus athletics goes school laden wir gratis zum grossen Meeting am Folgetag ein.	■	☐	☐	☐
Integration von Nachwuchsstaffeln Die Berner Vereine können Nachwuchsstaffeln als Einschieberennen entsenden.	■	☐	☐	☐
Portraits von Nachwuchshoffnungen • Wir portraitieren stellvertretend für die wertvolle Jugendarbeit, die in den Vereinen getätigt wird, aus jedem Verein ein Nachwuchstalent, welches zum «Star von Morgen» werden soll. Damit kreieren wir einerseits für die ausgewählten Athleten ein besonderes Erlebnis und machen andererseits die Zuschauer auf die zukünftigen Stars, die ihre Unterstützung vielleicht noch mehr benötigen, aufmerksam.	■	☐	☐	☐
Stärkung der Region Bern • Wir wollen das freundliche, bodenständige und charmante Berner Flair in unserem Meeting zur Geltung bringen. Wir lassen die «Berness» in Form der Infrastrukturgestaltung, im Rahmenprogramm mit Berner Persönlichkeiten oder in der Produkteauswahl (Von Bern für Bern) aufleben. • In einem Berner Quiz schalten wir auf Instagram immer wieder interessante und lustige Facts über den Austragungsort Bern auf. • Wir fördern die Berner Vereine STB, TVL und GGB, in dem wir ein internationales Meeting in der Hauptstadt etablieren konnten und ihnen Startplätze zur Verfügung stellen.	■	☐	☐	☐
Startmöglichkeit im Vorprogramm	■	☐	☐	☐

Im Vorprogramm werden Startmöglichkeiten für Nachwuchstalente geschaffen.

* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet

Download vom 5.7.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch