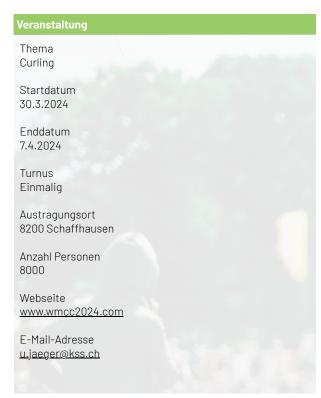
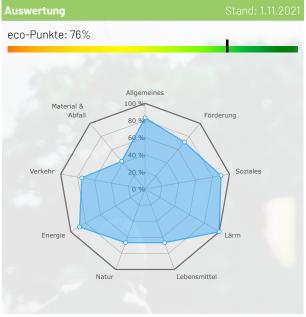
## **EVENTProfil**

## **World Men's Curling Championship 2024**





## **QR-Code des Online EVENTProfils**









ngaben der Massnahmen				
□ ALLGEMEINES	Vollumfänglich	Mehrheitlid	ch Nein I	rrelevant
Ein Nachhaltigkeitskonzept ist vorhanden. *				
Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt.				
Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden beobachtet und analysiert.				
Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual, OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln).		•		
□ MATERIAL & ABFALL	Vollumfänglich	Mehrheitlid	ch Nein I	rrelevant
Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen, Einweg-Glasflaschen, Tetrapacks, Dekoration, etc.) wird verzichtet.				0
Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt.*	•			
Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt.				
PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.				
Bei Esswaren von Verpflegungsständen ohne Sitzgelegenheiten wird auf				

<ul> <li>□ VERKEHR &amp; TRANSPORTE</li> <li>Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst</li> </ul>	Vollumfänglich	Mehrheitlic	L NI=!= I	
			n Nein ii	relevant
organisiert.*	ist			
Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpl <mark>äne der</mark> öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.	•			
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.	•	0		
Für Fahrräder stehen an möglichst attraktiver Lage genügend und deutlich gekennzeichnete Abstellplätze zur Verfügung.	0			
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.				
Parkplätze werden bewirtschaftet, d.h. es wird eine Parkgebühr verlang oder es werden keine Parkplätze angeboten.	gt 🛑			
Teamtransport Der Transport der Team erfolgt mit dem öffentlichen Verkehr. Individualtransporte nur in Ausnahmefällen.	•			
C ENERGIE O INTERACTRIUCTUR	Vollumfänglich	Mohrhoitlia	h Noin l	rrolovent
ENERGIE & INFRASTRUKTUR	vollumranglich	rienrneitiid	in Nein ii	reievant
Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parcours und/oder Pisten benutzt.*				
Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.				
Die Gebäudeinfrastruktur verfügt über einen effizienten Energie- und Wasserverbrauch (Minergie-Standard) oder es wird keine Infrastruktur benötigt.	•			
Es werden energieeffiziente Geräte (min. Energieetikette B) und Stromsparlampen verwendet.				
Der Strombedarf für die Veranstaltung wird durch zertifizierten Strom aus erneuerbaren Energien gedeckt (Gütesiegel "naturemade star"). *				
Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieselgeneratoren verwendet.				
Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)				
Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation ode mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.	er 🔳			
Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobi sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.	le 🛑			
Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halte werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.	en,			
Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.	•			
□ NATUR & LANDSCHAFT	Vollumfänglich	Mehrheitlid	h Nein II	rrelevant
Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern f die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.	ür 🛑			
Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch geschützte und störempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässe verunreinigt.*	er			•
Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.				
Skipisten und Loipen werden ohne Verwendung von Hilfsstoffen präpariert.		0		•

□ LEBENSMITTEL	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein II	rrelevant
Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt. *				
An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten.	0			•
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan. *	•			
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.				
Bei Handelsprodukten wie Kaffee, Schokolade, O-Saft, Nüssen, Trockenfrüchten und Textilien werden ausschliesslich Fair Trade- Produkte verwendet.				
⊟LÄRM	Vollumfänglich	Mahrhaitli	sh Nein li	relevant
	vonamangnem		on iveni ii	reievant
Lautsprecheranlagen sind auf Innenräume beschränkt.				
Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert.				
In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*				
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert.				
Zwischen 22.00 und 7.00 Uhr werden keine Auf- oder Abbauarbeiten vorgenommen.				
□ ETHIK & SOZIALES	Vollumfänglich	Mehrheitlid	ch Nein II	rrelevant
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet.	•			
Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.*	•			
Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult.	•			
Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge.				
Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet.				
Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert.				
Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen.	•			
Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.*				
Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität.				
Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritt <mark>en oder der</mark> Eintritt ist kostenlos.	•			
Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt.	•			
Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.				
Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.				
□ FÖRDERUNG	Vollumfänglich	Mehrheitlic	ch Nein II	rrelevant

In Zusammenarbeit mit überregionalen / nationalen Organisationen werden Projekte, die lokale / regionale / nationale Talente fördern, erarbeitet.			
Aus dem Erlös des Anlasses wird ein Beitrag an überregionale/nationale Förderprogramme geleistet.			
Die Veranstaltung wird genutzt, um Talenten Entwicklungsmöglichkeiten und verfügbare Unterstützungen aufzuzeigen.			
Es werden lokale Side-Events organisiert, um den jeweiligen Sport- oder Kulturbereich insbesondere Kindern und Jugendlichen näher zu bringen.			
Die regionale/nationale Infrastruktur Ihres Sport- oder Kulturbereichs wird nachhaltig verbessert.			
Zusammen mit dem nationalen Verband werden spezielle Massnahmen ergriffen, um die Erfolgschance der teilnehmenden Schweizer Athleten zu vergrössern.	3-3		
Zusammen mit dem nationalen Verband wird der Anlass für die verbandsinterne Aus- und Weiterbildung von Trainern genutzt.			
* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet			

Download vom 14.12.2025

## Schweizer Verband für nachhaltige Events Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3 4056 Basel Tel. 061 261 40 81 info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch