

EVENTProfil

WM Sportklettern 2023



Veranstaltung

Thema
Sportklettern

Startdatum
1.8.2023

Enddatum
12.8.2023

Turnus
Einmalig

Austragungsort
3014 Bern

Anzahl Personen
56000

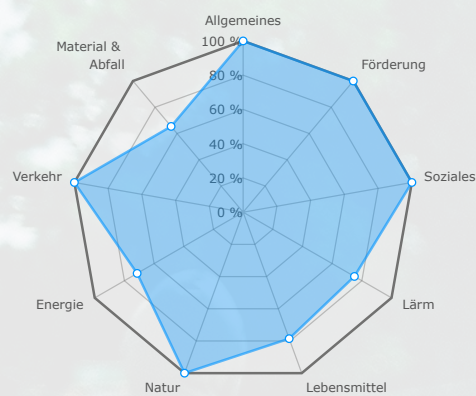
Webseite
www.bern2023.org

E-Mail-Adresse
climbing@bern2023.org

Auswertung

Stand: 21.6.2023

eco-Punkte: 89%



QR-Code des Online EVENTProfils



Angaben der Massnahmen

ALLGEMEINES

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Ein Nachhaltigkeitskonzept ist vorhanden. *

☒ ☐ ☐ ☐

Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt. *

☒ ☐ ☐ ☐

Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden beobachtet und analysiert.

☒ ☐ ☐ ☐

Stete Analyse und Re-Evaluation in den Vorbereitungen. In Zusammenarbeit zwei Doktorandinnen wird ausserdem eine Studie zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsmassnahmen durchgeführt. Die Studie besteht aus einem Grossevent- sowie einem Kletterevent-spezifischen Teil und wird nach Auswertung öffentlich zugänglich sein.

Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual, OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln ...).

☒ ☐ ☐ ☐

MATERIAL & ABFALL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Getränke werden ausschliesslich in Mehrwegbechern mit mind. CHF 2.- Pfand ausgeschenkt oder bei geringerem Bedarf als 2000 Becher werden Kartonbecher verwendet.* Wenn immer möglich, werden Mehrwegbecher mit Depot verwendet. Wir evaluieren die Kooperation mit lokalen Mehrwegbehältnis-Organisationen. Alternativ verwenden wir Behältnisse aus kompostierbarem Material und sorgen für entsprechende Abfalltrennung.	☐	☒	☐	☐
Getränke werden aus Grossbehältern abgefüllt oder mit Konzentrat aufgemischt (Zapfsystem). In unserem Verantwortungsbereich. Leider haben wir keinen Einfluss auf den Ausschank und das Angebot des lokalen Caterers in der PostFinance-Arena.	☐	☒	☐	☐
Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt.* Inklusive Recycling-Stationen, prominent platziert.	☒	☐	☐	☐
Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt.	☒	☐	☐	☐
PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.	☒	☐	☐	☐
Speisen werden ausschliesslich in spülbarem Mehrweggeschirr mit mind. CHF 2.- Pfand ausgegeben.* In unserem Verantwortungsbereich Ja. Wir haben keinen Einfluss auf die Ausgabe des lokalen Caterers.	☐	☒	☐	☐
Bei Esswaren von Verpflegungsständen ohne Sitzgelegenheiten wird auf jegliche Teller-Unterlagen verzichtet (stattdessen Packs ins Brot, Servietten, Papier, ...) Wenn immer möglich, ist dies vertraglich so vorgeschrieben.	☐	☒	☐	☐
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.	☒	☐	☐	☐
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.	☐	☒	☐	☐

VERKEHR & TRANSPORTE

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist organisiert.*	☒	☐	☐	☐
Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.	☒	☐	☐	☐
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.	☒	☐	☐	☐
Es werden Kombitickets (Eintritts-/Startgeld und ÖV-Ticket) oder vergünstigte Eintritts-/Startgelder bei ÖV-Anreise angeboten.*	☒	☐	☐	☐
Für Fahrräder stehen an möglichst attraktiver Lage genügend und deutlich gekennzeichnete Abstellplätze zur Verfügung.	☒	☐	☐	☐
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.	☒	☐	☐	☐
Parkplätze werden bewirtschaftet, d.h. es wird eine Parkgebühr verlangt oder es werden keine Parkplätze angeboten.	☒	☐	☐	☐
Für Material- und Personentransporte werden verbrauchs-, schadstoffarme und emissionsfreie Fahrzeuge verwendet (EURO-6-Norm, mind. 3 Sterne gemäss Auto-Umweltliste des VCS).	☒	☐	☐	☐
Für Athlet:innen und Teams gibt es in Kooperation mit der SBB eine Sonderaktion zur Anreise mit dem Zug.	☒	☐	☐	☐
Jede:r Volunteer erhält eine kostenfreie Anreise mit der SBB zum Eventort und zurück.	☒	☐	☐	☐

ENERGIE & INFRASTRUKTUR

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parours und/oder Pisten benutzt.*	☒	☐	☐	☐
---	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.	☒	☐	☐	☐
Die Gebäudeinfrastruktur verfügt über einen effizienten Energie- und Wasserverbrauch (Minergie-Standard) oder es wird keine Infrastruktur benötigt.	☐	☒	☐	☐
Es werden energieeffiziente Geräte (min. Energieetikette B) und Stromsparlampen verwendet.	☐	☒	☐	☐
Dieseldieseln sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieseldieseln verwendet.	☒	☐	☐	☐
Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)	☒	☐	☐	☐
Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassertreinigungsanlage entsorgt.	☒	☐	☐	☐
Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.	☒	☐	☐	☐
Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.	☒	☐	☐	☐
Sämtliche Kletter- und Boulderwände werden wiederverwendet.	☒	☐	☐	☐

☒ NATUR & LANDSCHAFT

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern für die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.	☒	☐	☐	☐
Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch geschützte und stöempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer verunreinigt.*	☒	☐	☐	☐
Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.	☒	☐	☐	☐
Skipisten und Loipen werden ohne Verwendung von Hilfsstoffen präpariert.	☐	☐	☐	☒

☒ LEBENSMITTEL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt.*	☐	☒	☐	☐
An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten.	☐	☒	☐	☐
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan.* Bei den Volunteers gibt es ausschliesslich vegetarische Verpflegung.	☒	☐	☐	☐
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.	☒	☐	☐	☐
Bei Handelsprodukten wie Kaffee, Schokolade, O-Saft, Nüssen, Trockenfrüchten und Textilien werden ausschliesslich Fair Trade-Produkte verwendet.	☒	☐	☐	☐

☒ LÄRM

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Lautsprecheranlagen sind auf Innenräume beschränkt.	☐	☒	☐	☐
Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert.	☒	☐	☐	☐
In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*	☒	☐	☐	☐
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert.	☒	☐	☐	☐

☒ ETHIK & SOZIALES

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Alle Wettkampfpplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet.	☒	☐	☐	☐
---	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschrieben.*	☒	☐	☐	☐
Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult.	☒	☐	☐	☐
Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge.	☒	☐	☐	☐
Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet.	☒	☐	☐	☐
Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschreibung und die medizinische Grundversorgung ist gesichert.	☒	☐	☐	☐
Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen.	☒	☐	☐	☐
Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.*	☒	☐	☐	☐
Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität.	☒	☐	☐	☐
Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos.	☒	☐	☐	☐
Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt.	☒	☐	☐	☐
Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.	☒	☐	☐	☐
Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.	☒	☐	☐	☐

FÖRDERUNG

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

In Zusammenarbeit mit überregionalen / nationalen Organisationen werden Projekte, die lokale / regionale / nationale Talente fördern, erarbeitet.	☒	☐	☐	☐
Aus dem Erlös des Anlasses wird ein Beitrag an überregionale/nationale Förderprogramme geleistet.	☒	☐	☐	☐
Die Veranstaltung wird genutzt, um Talenten Entwicklungsmöglichkeiten und verfügbare Unterstützungen aufzuzeigen.	☒	☐	☐	☐
Es werden lokale Side-Events organisiert, um den jeweiligen Sport- oder Kulturbereich insbesondere Kindern und Jugendlichen näher zu bringen.	☒	☐	☐	☐
Einem breiten Kreis an Interessierten und Amateuren wird die aktive Teilnahme am Event ermöglicht.	☒	☐	☐	☐
Die regionale/nationale Infrastruktur Ihres Sport- oder Kulturbereichs wird nachhaltig verbessert.	☒	☐	☐	☐
Alle Talentcard-Holder Ihrer Sportart werden mit einem speziellen Angebot an den Event eingeladen.	☒	☐	☐	☐
Zusammen mit dem nationalen Verband werden spezielle Massnahmen ergriffen, um die Erfolgchance der teilnehmenden Schweizer Athleten zu vergrössern.	☐	☐	☐	☒
Zusammen mit dem nationalen Verband wird der Anlass für die verbandsinterne Aus- und Weiterbildung von Trainern genutzt.	☒	☐	☐	☐
Ausgewählte Artikel werden in einer Auktion am Ende der Veranstaltung versteigert. Das eingenommene Geld geht komplett zu Gunsten einer sozialen Organisation. ClimbAid	☒	☐	☐	☐
Für Besuchende gibt es die Möglichkeit der Depotspende: statt das Depot am Verkaufsstand zurück zu bekommen, spenden sie ihren Becher bei einer sozialen Organisation vor Ort. Das gesammelte Depot geht komplett an die Organisation. ClimbAid, Kinderkrebshilfe	☒	☐	☐	☐

* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet

Download vom 30.11.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johannis-Vorstadt 3

4056 Basel

Tel. 061 261 40 81

info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch

www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch