

EVENTProfil

Fête des musiques gruériennes - Riaz 2024

Veranstaltung	Auswertung	Stand: 15.4.2024
Thema Festival Startdatum 16.5.2024 Enddatum 19.5.2024 Turnus Einmalig Austragungsort 1632 Riaz Anzahl Personen 20000 Webseite https://www.riaz2024.ch/ E-Mail-Adresse admin@riaz2024.ch	eco-Punkte: 75% 100 % 80 % 60 % 40 % 20 % 0 % Allgemeines Förderung Soziales Lärm Lebensmittel Natur Energie Verkehr Material & Abfall	

QR-Code des Online EVENTProfils



Angaben der Massnahmen

ALLGEMEINES

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt.*

☐ ☒ ☐ ☐

Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual, OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln ...).

☐ ☒ ☐ ☐

MATERIAL & ABFALL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen, Einweg-Glasflaschen, Tetrapacks, Dekoration, etc.) wird verzichtet.

☐ ☒ ☐ ☐

Getränke werden ausschliesslich in Mehrwegbechern mit mind. CHF 2.- Pfand ausgeschenkt oder bei geringerem Bedarf als 2000 Becher werden Kartonbecher verwendet.*

☒ ☐ ☐ ☐

Getränke werden aus Grossbehältern abgefüllt oder mit Konzentrat aufgemischt (Zapfsystem).

☐ ☐ ☐ ☒

Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt.*

☒ ☐ ☐ ☐

Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt.

☒ ☐ ☐ ☐

PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.

☒ ☐ ☐ ☐

Speisen werden ausschliesslich in spülbarem Mehrweggeschirr mit mind. CHF 2.- Pfand ausgegeben.*	☐	☒	☐	☐
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.	☒	☐	☐	☐
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.	☐	☒	☐	☐

☒ VERKEHR & TRANSPORTE

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist organisiert.*	☒	☐	☐	☐
Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.	☐	☒	☐	☐
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.	☐	☒	☐	☐
Es werden Kombitickets (Eintritts-/Startgeld und ÖV-Ticket) oder vergünstigte Eintritts-/Startgelder bei ÖV-Anreise angeboten.*	☒	☐	☐	☐
Für Fahrräder stehen an möglichst attraktiver Lage genügend und deutlich gekennzeichnete Abstellplätze zur Verfügung.	☒	☐	☐	☐
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.	☒	☐	☐	☐
Parkplätze werden bewirtschaftet, d.h. es wird eine Parkgebühr verlangt oder es werden keine Parkplätze angeboten.	☒	☐	☐	☐
Für Material- und Personentransporte werden verbrauchs-, schadstoffarme und emissionsfreie Fahrzeuge verwendet (EURO-6-Norm, mind. 3 Sterne gemäss Auto-Umweltliste des VCS).	☐	☒	☐	☐

☒ ENERGIE & INFRASTRUKTUR

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parours und/oder Pisten benutzt.*	☒	☐	☐	☐
Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.	☒	☐	☐	☐
Die Gebäudeinfrastruktur verfügt über einen effizienten Energie- und Wasserverbrauch (Minergie-Standard) oder es wird keine Infrastruktur benötigt.	☐	☒	☐	☐
Es werden energieeffiziente Geräte (min. Energieetikette B) und Stromsparlampen verwendet.	☐	☒	☐	☐
Der Strombedarf für die Veranstaltung wird durch zertifizierten Strom aus erneuerbaren Energien gedeckt (Gütesiegel „naturemade star“). *	☐	☒	☐	☐
Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieselgeneratoren verwendet.	☒	☐	☐	☐
Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)	☒	☐	☐	☐
Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.	☒	☐	☐	☐
Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.	☐	☒	☐	☐
Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten, werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.	☒	☐	☐	☐
Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.	☒	☐	☐	☐

☒ NATUR & LANDSCHAFT

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern für die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.	☒	☐	☐	☐
Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch geschützte und stömpfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer	☒	☐	☐	☐

verunreinigt.*

Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.

☒ ☐ ☐ ☐

Skipisten und Loipen werden ohne Verwendung von Hilfsstoffen präpariert.

☐ ☐ ☐ ☒

☒ LEBENSMITTEL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt.*

☒ ☐ ☐ ☐

An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten.

☐ ☒ ☐ ☐

Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan.*

☒ ☐ ☐ ☐

Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.

☐ ☒ ☐ ☐

☒ LÄRM

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Lautsprecheranlagen sind auf Innenräume beschränkt.

☒ ☐ ☐ ☐

Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert.

☐ ☒ ☐ ☐

In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*

☐ ☐ ☐ ☒

Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert.

☒ ☐ ☐ ☐

Zwischen 22.00 und 7.00 Uhr werden keine Auf- oder Abbauarbeiten vorgenommen.

☒ ☐ ☐ ☐

☒ ETHIK & SOZIALES

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet.

☒ ☐ ☐ ☐

Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.*

☒ ☐ ☐ ☐

Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult.

☒ ☐ ☐ ☐

Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge.

☒ ☐ ☐ ☐

Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet.

☒ ☐ ☐ ☐

Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschreibung und die medizinische Grundversorgung ist gesichert.

☒ ☐ ☐ ☐

Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.*

☐ ☒ ☐ ☐

Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität.

☐ ☒ ☐ ☐

Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos.

☒ ☐ ☐ ☐

Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt.

☒ ☐ ☐ ☐

Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.

☒ ☐ ☐ ☐

Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.

☒ ☐ ☐ ☐

FÖRDERUNG

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

In Zusammenarbeit mit überregionalen / nationalen Organisationen werden Projekte, die lokale / regionale / nationale Talente fördern, erarbeitet.

☐☐☐☒

Aus dem Erlös des Anlasses wird ein Beitrag an überregionale/nationale Förderprogramme geleistet.

☐☐☐☒

Die Veranstaltung wird genutzt, um Talenten Entwicklungsmöglichkeiten und verfügbare Unterstützungen aufzuzeigen.

☐☒☐☐

Es werden lokale Side-Events organisiert, um den jeweiligen Sport- oder Kulturbereich insbesondere Kindern und Jugendlichen näher zu bringen.

☒☐☐☐

Einem breiten Kreis an Interessierten und Amateuren wird die aktive Teilnahme am Event ermöglicht.

☒☐☐☐

Die regionale/nationale Infrastruktur Ihres Sport- oder Kulturbereichs wird nachhaltig verbessert.

☐☐☐☒

Alle Talentcard-Holder Ihrer Sportart werden mit einem speziellen Angebot an den Event eingeladen.

☐☐☐☒

Zusammen mit dem nationalen Verband werden spezielle Massnahmen ergriffen, um die Erfolgchance der teilnehmenden Schweizer Athleten zu vergrössern.

☐☐☐☒

Zusammen mit dem nationalen Verband wird der Anlass für die verbandsinterne Aus- und Weiterbildung von Trainern genutzt.

☐☐☐☒

* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet

Download vom 6.3.2026

Schweizer Verband für nachhaltige Events Association suisse pour des manifestation durables

St. Johannis-Vorstadt 3

4056 Basel

Tel. 061 261 40 81

info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch

www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch