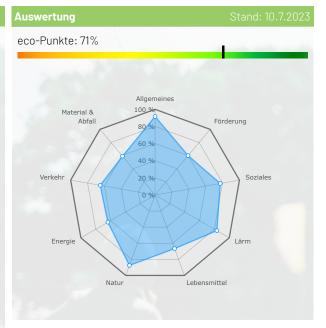
EVENTProfil

Glarner Berggeiss - Berglauf in Braunwald



Thema Leichtathletik oder Laufsport Startdatum 25.8.2023 Enddatum 25.8.2023 Turnus wiederkehrend Austragungsort 8784 Braunwald Anzahl Personen Webseite www.glarnerberggeiss.com E-Mail-Adresse glarnerberggeiss@bluewin.ch



QR-Code des Online EVENTProfils









Angaben der Massnahmen

□ ALLGEMEINES Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrele				
Ein Nachhaltigkeitskonzept ist vorhanden.*				
Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt.				
Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden beobachtet und analysiert.				
Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual,				
OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln).				
	Vollumfänglich	Mehrheitlic	ch Nein I	rrelevant
OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln).	Vollumfänglich	Mehrheitlio	ch Nein I	rrelevant

Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt.*				
Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfälle und Restmüll getrennt.	en 🗆			
PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.				
Speisen werden ausschliesslich in spülbarem Mehrweggeschirr mit mit CHF 2 Pfand ausgegeben.*	ind.			
Bei Esswaren von Verpflegungsständen ohne Sitzgelegenheiten wird a jegliche Teller-Unterlagen verzichtet (stattdessen Packs ins Brot, Servietten, Papier,)	auf 🗆			
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spend abgegeben.	er 🗆			
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponso vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyer grossem Umfang verzichtet wird.				
□ VERKEHR & TRANSPORTE	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein l	rrelevant
Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Diens organisiert.*	t ist			
Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.				
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.	•			
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.				
Parkplätze werden bewirtschaftet, d.h. es wird eine Parkgebühr verlan oder es werden keine Parkplätze angeboten.	gt			
Für Material- und Personentransporte werden verbrauchs-, schadstoffarme und emissionsfreie Fahrzeuge verwendet (EURO-6- Norm, mind. 3 Sterne gemäss Auto-Umweltliste des VCS).				
□ ENERGIE & INFRASTRUKTUR	Vollumfänglich	Mehrheitlic	:h Nein lı	rrelevant
	MINISTER AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IN COLUMN TO THE PERSON NAMED IN COLUMN T			
Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parcours und/oder Pisten benutzt.*			U	
Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.				
Die Gebäudeinfrastruktur verfügt über einen effizienten Energie- und Wasserverbrauch (Minergie-Standard) oder es wird keine Infrastruktur benötigt.				
Es werden energieeffiziente Geräte (min. Energieetikette B) und Stromsparlampen verwendet.				
Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieselgeneratoren verwendet.				•
Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen	n) <u> </u>			
Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation od mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.	der 🛑			
Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mob sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.	oile 🗆			
Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halt werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.	ten,			
Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.				

die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.	r 🗆	_			
Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch geschützte und störempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer verunreinigt.*	•			0	
Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.					
Skipisten und Loipen werden ohne Verwendung von Hilfsstoffen präpariert.				•	
ELEBENSMITTEL	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein II	relevant	
Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt. *	e 🗆				
An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten.					
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan. *					
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.					
Bei Handelsprodukten wie Kaffee, Schokolade, O-Saft, Nüssen, Trockenfrüchten und Textilien werden ausschliesslich Fair Trade- Produkte verwendet.					
□LÄRM	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein II	rrelevant	
Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert.					
In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*	•				
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert.					
Zwischen 22.00 und 7.00 Uhr werden keine Auf- oder Abbauarbeiten vorgenommen.	•				
	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein II	relevant	
ETHIK & SOZIALES					
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet.				•	
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei					
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder					
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen					
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste					
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird					
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen.					
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung					
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen. Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten					

Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.					
Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.					
□ FÖRDERUNG	Vollumfänglich l	Mehrheitlic	h Nein lı	relevant	
PORDERONG	volidilitaligiloti	iciii iicitiio	ii iteiii ii	reievant	
In Zusammenarbeit mit überregionalen / nationalen Organisationen werden Projekte, die lokale / regionale / nationale Talente fördern, erarbeitet.					
Aus dem Erlös des Anlasses wird ein Beitrag an überregionale/nationale Förderprogramme geleistet.					
Die Veranstaltung wird genutzt, um Talenten Entwicklungsmöglichkeiten und verfügbare Unterstützungen aufzuzeigen.					
Einem breiten Kreis an Interessierten und Amateuren wird die aktive Teilnahme am Event ermöglicht.					
Die regionale/nationale Infrastruktur Ihres Sport- oder Kulturbereichs wird nachhaltig verbessert.					
Alle Talentcard-Holder Ihrer Sportart werden mit einem speziellen Angebot an den Event eingeladen.					
Zusammen mit dem nationalen Verband wird der Anlass für die verbandsinterne Aus- und Weiterbildung von Trainern genutzt.					
* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet					

Download vom 9.11.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3 4056 Basel Tel. 061 261 40 81 info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch