

EVENTProfil

Swisscom Games 2024 - Firmenevent



Veranstaltung

Thema
Festival

Startdatum
29.8.2024

Enddatum
31.8.2024

Turnus
Einmalig

Austragungsort
6598 Tenero

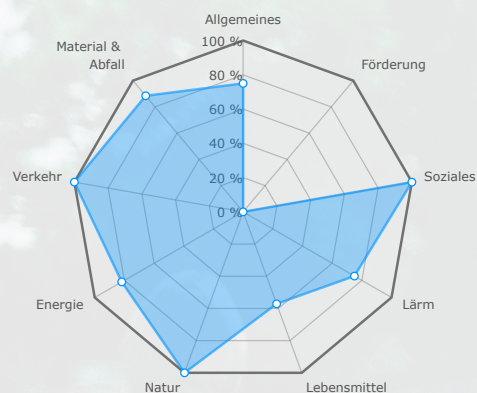
Anzahl Personen
3300

E-Mail-Adresse
swisscom.games@swisscom.com

Auswertung

Stand: 17.4.2024

eco-Punkte: 86%



QR-Code des Online EVENTProfils



Angaben der Massnahmen

☒ ALLGEMEINES

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Ein Nachhaltigkeitskonzept ist vorhanden.*
ist in Bearbeitung ☐ ☒ ☐ ☐

Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt.*
☒ ☐ ☐ ☐

Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden
beobachtet und analysiert. ☐ ☒ ☐ ☐

Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden
über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual,
OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln ...). ☒ ☐ ☐ ☐

☒ MATERIAL & ABFALL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen, Einweg-Glasflaschen, Tetrapacks, Dekoration, etc.) wird verzichtet.	☐	☒	☐	☐
Getränke werden ausschliesslich in Mehrwegbechern mit mind. CHF 2.- Pfand ausgeschrieben oder bei geringerem Bedarf als 2000 Becher werden Kartonbecher verwendet.*	☒	☐	☐	☐
Getränke werden aus Grossbehältern abgefüllt oder mit Konzentrat aufgemischt (Zapfsystem).	☒	☐	☐	☐
Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt.*	☒	☐	☐	☐
Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt.	☐	☒	☐	☐
PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.	☒	☐	☐	☐
Speisen werden ausschliesslich in spülbarem Mehrweggeschirr mit mind. CHF 2.- Pfand ausgegeben.*	☒	☐	☐	☐
Bei Esswaren von Verpflegungsständen ohne Sitzgelegenheiten wird auf jegliche Teller-Unterlagen verzichtet (stattdessen Packs ins Brot, Servietten, Papier, ...)	☐	☒	☐	☐
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.	☒	☐	☐	☐
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.	☒	☐	☐	☐

☒ VERKEHR & TRANSPORTE

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist organisiert.*	☒	☐	☐	☐
Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.	☒	☐	☐	☐
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.	☒	☐	☐	☐
Es werden Kombitickets (Eintritts-/Startgeld und ÖV-Ticket) oder vergünstigte Eintritts-/Startgelder bei ÖV-Anreise angeboten.*	☒	☐	☐	☐
Für Fahrräder stehen an möglichst attraktiver Lage genügend und deutlich gekennzeichnete Abstellplätze zur Verfügung.	☒	☐	☐	☐
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.	☒	☐	☐	☐
Parkplätze werden bewirtschaftet, d.h. es wird eine Parkgebühr verlangt oder es werden keine Parkplätze angeboten.	☒	☐	☐	☐
Für Material- und Personentransporte werden verbrauchs-, schadstoffarme und emissionsfreie Fahrzeuge verwendet (EURO-6-Norm, mind. 3 Sterne gemäss Auto-Umweltliste des VCS).	☒	☐	☐	☐

☒ ENERGIE & INFRASTRUKTUR

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parours und/oder Pisten benutzt.*	☒	☐	☐	☐
Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.	☒	☐	☐	☐
Die Gebäudeinfrastruktur verfügt über einen effizienten Energie- und Wasserverbrauch (Minergie-Standard) oder es wird keine Infrastruktur benötigt.	☒	☐	☐	☐
Es werden energieeffiziente Geräte (min. Energieetikette B) und Stromsparlampen verwendet.	☐	☐	☐	☒
Der Strombedarf für die Veranstaltung wird durch zertifizierten Strom aus erneuerbaren Energien gedeckt (Gütesiegel „naturemade star“). *	☐	☐	☐	☒
Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieselgeneratoren verwendet.	☒	☐	☐	☐
Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)	☒	☐	☐	☐

Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.	☒	☐	☐	☐
Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.	☐	☒	☐	☐
Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten, werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.	☐	☒	☐	☐
Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.	☒	☐	☐	☐
Die CO2-Emissionen der Veranstaltung werden durch Unterstützung eines Klimaprojektes kompensiert.	☐	☐	☐	☒

☒ NATUR & LANDSCHAFT

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern für die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.	☒	☐	☐	☐
Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch geschützte und störfempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer verunreinigt.*	☒	☐	☐	☐
Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.	☒	☐	☐	☐
Skipisten und Loipen werden ohne Verwendung von Hilfsstoffen präpariert.	☐	☐	☐	☒

☒ LEBENSMITTEL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt.*	☐	☒	☐	☐
An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten.	☐	☒	☐	☐
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan.*	☒	☐	☐	☐
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.	☐	☒	☐	☐

☒ LÄRM

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert.	☐	☒	☐	☐
In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*	☒	☐	☐	☐
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert.	☒	☐	☐	☐
Zwischen 22.00 und 7.00 Uhr werden keine Auf- oder Abbauarbeiten vorgenommen.	☒	☐	☐	☐

☒ ETHIK & SOZIALES

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Alle Wettkampfpplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet.	☒	☐	☐	☐
Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.*	☒	☐	☐	☐
Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult.	☒	☐	☐	☐
Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge.	☒	☐	☐	☐
Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet.	☒	☐	☐	☐

Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschreibung und die medizinische Grundversorgung ist gesichert.	☒	☐	☐	☐
Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen.	☒	☐	☐	☐
Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.*	☒	☐	☐	☐
Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität.	☒	☐	☐	☐
Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos.	☐	☐	☐	☒
Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt.	☒	☐	☐	☐
Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.	☐	☐	☐	☒
Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.	☒	☐	☐	☐

* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet

Download vom 8.6.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events Association suisse pour des manifestation durables

St. Johannis-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch