EVENTProfil

Men's U19 World Championship 2025

Men's U19 World Floorball Championships 2025
29. April – 4. May I Zurich I Switzerland

Veranstaltung

Thema
Unihockey

Startdatum
29.4.2025

Enddatum
4.5.2025

Turnus
Einmalig

Austragungsort
3063 Zürich

Anzahl Personen
25000

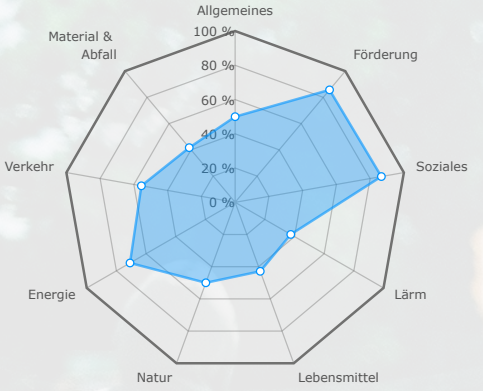
Webseite
www.u19wfc2025.ch

E-Mail-Adresse
andreas.cadisch@swissunihockey.ch

Auswertung

Stand: 3.9.2025

eco-Punkte: 62%



QR-Code des Online EVENTProfils

NACHHALTIG ENGAGIERT
SAUBERE–VERANSTALTUNG.CH

POUR LA DURABILITÉ
MANIFESTATION–VERTE.CH

Angaben der Massnahmen

⊖ ALLGEMEINES	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Ein Nachhaltigkeitskonzept ist vorhanden. *	☐	■	☐	☐
Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt. *	☐	■	☐	☐
Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden beobachtet und analysiert.	☐	■	☐	☐
Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual, OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln ...).	☐	■	☐	☐

⊖ MATERIAL & ABFALL	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen, Einweg-Glasflaschen, Tetrapacks, Dekoration, etc.) wird verzichtet.	☐	■	☐	☐
Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt.*	■	☐	☐	☐

Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt.	☐	■	☐	☐
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.	☐	■	☐	☐
PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.	■	☐	☐	☐
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.	☐	■	☐	☐
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.	☐	☐	☐	■

⊖ VERKEHR & TRANSPORTE

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist organisiert.*	☐	■	☐	☐
Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.	☐	☐	☐	■
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.	■	☐	☐	☐
Für Fahrräder stehen an möglichst attraktiver Lage genügend und deutlich gekennzeichnete Abstellplätze zur Verfügung.	■	☐	☐	☐
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.	☐	■	☐	☐
Parkplätze werden bewirtschaftet, d.h. es wird eine Parkgebühr verlangt oder es werden keine Parkplätze angeboten.	■	☐	☐	☐
Für Material- und Personentransporte werden verbrauchs-, schadstoffarme und emissionsfreie Fahrzeuge verwendet (EURO-6-Norm, mind. 3 Sterne gemäss Auto-Umweltliste des VCS).	☐	■	☐	☐

⊖ ENERGIE & INFRASTRUKTUR

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parcours und/oder Pisten benutzt.*	■	☐	☐	☐
Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.	■	☐	☐	☐
Die Gebäudeinfrastruktur verfügt über einen effizienten Energie- und Wasserverbrauch (Minergie-Standard) oder es wird keine Infrastruktur benötigt.	☐	■	☐	☐
Es werden energieeffiziente Geräte (min. Energieetikette B) und Stromsparlampen verwendet.	☐	■	☐	☐
Der Strombedarf für die Veranstaltung wird durch zertifizierten Strom aus erneuerbaren Energien gedeckt (Gütesiegel „naturemade star"). *	☐	■	☐	☐
Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieselgeneratoren verwendet.	☐	☐	☐	■
Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)	■	☐	☐	☐
Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.	■	☐	☐	☐
Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.	☐	☐	☐	■
Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten, werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.	☐	■	☐	☐
Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.	■	☐	☐	☐

⊖ NATUR & LANDSCHAFT

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern für die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.	☐	☐	☐	■

Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch geschützte und störempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer verunreinigt.*	☐	☐	☐	■
Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.	■	☐	☐	☐
Skipisten und Loipen werden ohne Verwendung von Hilfsstoffen präpariert.	☐	☐	☐	■

⊖ LEBENSMITTEL

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt. *	☐	■	☐	☐
An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten.	☐	■	☐	☐
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan. *	☐	■	☐	☐
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.	☐	■	☐	☐

⊖ LÄRM

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Lautsprecheranlagen sind auf Innenräume beschränkt.	■	☐	☐	☐
Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert.	☐	☐	☐	■
In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*	☐	☐	☐	■
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert.	☐	■	☐	☐

⊖ ETHIK & SOZIALES

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet.	■	☐	☐	☐
Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.*	■	☐	☐	☐
Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult.	■	☐	☐	☐
Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge.	☐	■	☐	☐
Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet.	■	☐	☐	☐
Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert.	■	☐	☐	☐
Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen.	☐	■	☐	☐
Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.*	☐	■	☐	☐
Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität.	■	☐	☐	☐
Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos.	■	☐	☐	☐
Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt.	■	☐	☐	☐
Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.	■	☐	☐	☐

Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.	■	☐	☐	☐

⊖ FÖRDERUNG	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
In Zusammenarbeit mit überregionalen / nationalen Organisationen werden Projekte, die lokale / regionale / nationale Talente fördern, erarbeitet.	■	☐	☐	☐
Aus dem Erlös des Anlasses wird ein Beitrag an überregionale/nationale Förderprogramme geleistet.	■	☐	☐	☐
Die Veranstaltung wird genutzt, um Talenten Entwicklungsmöglichkeiten und verfügbare Unterstützungen aufzuzeigen.	☐	■	☐	☐
Es werden lokale Side-Events organisiert, um den jeweiligen Sport- oder Kulturbereich insbesondere Kindern und Jugendlichen näher zu bringen.	■	☐	☐	☐
Einem breiten Kreis an Interessierten und Amateuren wird die aktive Teilnahme am Event ermöglicht.	☐	☐	☐	■
Die regionale/nationale Infrastruktur Ihres Sport- oder Kulturbereichs wird nachhaltig verbessert.	☐	☐	☐	■
Alle Talentcard-Holder Ihrer Sportart werden mit einem speziellen Angebot an den Event eingeladen.	☐	■	☐	☐
Zusammen mit dem nationalen Verband werden spezielle Massnahmen ergriffen, um die Erfolgschance der teilnehmenden Schweizer Athleten zu vergrössern.	■	☐	☐	☐
Zusammen mit dem nationalen Verband wird der Anlass für die verbandsinterne Aus- und Weiterbildung von Trainern genutzt.	■	☐	☐	☐

* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet

Download vom 17.9.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch