

EVENTProfil

26ème Triathlon de Nyon



Veranstaltung

Thema
Triathlon / Duathlon

Startdatum
9.8.2014

Enddatum
10.8.2014

Turnus
wiederkehrend

Austragungsort
1260 Centre sportif
de Colovray à Nyon

Anzahl Personen
3000

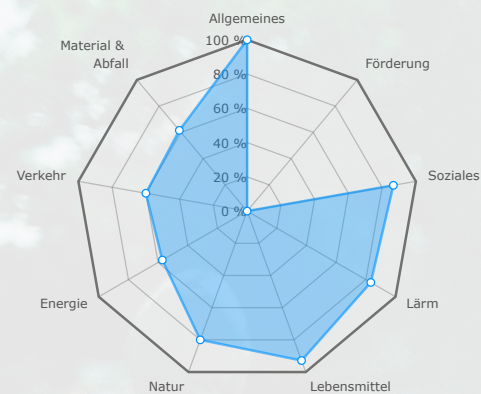
Webseite
www.trinyon.ch

E-Mail-Adresse
info@trinyon.ch

Auswertung

Stand: 3.2.2015

eco-Punkte: 66%



QR-Code des Online EVENTProfils



Angaben der Massnahmen

ALLGEMEINES

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Ein Nachhaltigkeitskonzept ist vorhanden. *	☒	☐	☐	☐
Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt. *	☒	☐	☐	☐
Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden beobachtet und analysiert.	☒	☐	☐	☐
Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual, OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln ...).	☒	☐	☐	☐

MATERIAL & ABFALL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen, Einweg-Glasflaschen, Tetrapacks, Dekoration, etc.) wird verzichtet.	☐	☒	☐	☐
Getränke werden ausschliesslich in Mehrwegbechern mit mind. CHF 2.- Pfand ausgeschenkt oder bei geringerem Bedarf als 2000 Becher werden	☐	☒	☐	☐

Kartonbecher verwendet.*

Getränke werden aus Grossbehältern abgefüllt oder mit Konzentrat aufgemischt (Zapfsystem).

☐ ☒ ☐ ☐

Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt.*

☒ ☐ ☐ ☐

Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt.

☒ ☐ ☐ ☐

PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.

☒ ☐ ☐ ☐

Bei Esswaren von Verpflegungsständen ohne Sitzgelegenheiten wird auf jegliche Teller-Unterlagen verzichtet (stattdessen Packs ins Brot, Servietten, Papier, ...)

☐ ☒ ☐ ☐

Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.

☒ ☐ ☐ ☐

Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.

☐ ☒ ☐ ☐

☒ VERKEHR & TRANSPORTE

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist organisiert.*

☒ ☐ ☐ ☐

Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.

☐ ☒ ☐ ☐

Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.

☒ ☐ ☐ ☐

Für Fahrräder stehen an möglichst attraktiver Lage genügend und deutlich gekennzeichnete Abstellplätze zur Verfügung.

☒ ☐ ☐ ☐

Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.

☒ ☐ ☐ ☐

Für Material- und Personentransporte werden verbrauchs-, schadstoffarme und emissionsfreie Fahrzeuge verwendet (EURO-6-Norm, mind. 3 Sterne gemäss Auto-Umweltliste des VCS).

☐ ☒ ☐ ☐

☒ ENERGIE & INFRASTRUKTUR

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parcours und/oder Pisten benutzt.*

☐ ☒ ☐ ☐

Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.

☒ ☐ ☐ ☐

Die Gebäudeinfrastruktur verfügt über einen effizienten Energie- und Wasserverbrauch (Minergie-Standard) oder es wird keine Infrastruktur benötigt.

☒ ☐ ☐ ☐

Der Strombedarf für die Veranstaltung wird durch zertifizierten Strom aus erneuerbaren Energien gedeckt (Gütesiegel „naturemade star“). *

☐ ☒ ☐ ☐

Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)

☒ ☐ ☐ ☐

Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.

☒ ☐ ☐ ☐

Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.

☒ ☐ ☐ ☐

Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten, werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.

☐ ☒ ☐ ☐

Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.

☐ ☒ ☐ ☐

☒ NATUR & LANDSCHAFT

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern für die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.

☒ ☐ ☐ ☐

Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch geschützte und stöempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer verunreinigt.*	☒	☐	☐	☐
Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.	☒	☐	☐	☐

☒ LEBENSMITTEL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt. *	☒	☐	☐	☐
An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten.	☒	☐	☐	☐
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan. *	☒	☐	☐	☐
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.	☐	☒	☐	☐
Bei Handelsprodukten wie Kaffee, Schokolade, O-Saft, Nüssen, Trockenfrüchten und Textilien werden ausschliesslich Fair Trade-Produkte verwendet.	☒	☐	☐	☐

☒ LÄRM

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert.	☒	☐	☐	☐
In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*	☒	☐	☐	☐
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert.	☒	☐	☐	☐
Zwischen 22.00 und 7.00 Uhr werden keine Auf- oder Abbauarbeiten vorgenommen.	☒	☐	☐	☐

☒ ETHIK & SOZIALES

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Alle Wettkampfpplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet.	☐	☒	☐	☐
Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.*	☒	☐	☐	☐
Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult.	☒	☐	☐	☐
Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge.	☒	☐	☐	☐
Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet.	☒	☐	☐	☐
Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschreibung und die medizinische Grundversorgung ist gesichert.	☒	☐	☐	☐
Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen.	☒	☐	☐	☐
Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.*	☐	☒	☐	☐
Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität.	☐	☒	☐	☐
Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos.	☒	☐	☐	☐
Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt.	☒	☐	☐	☐
Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.	☒	☐	☐	☐

Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.



* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet

Download vom 8.9.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johannis-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch