

EVENTProfil

UsterGames



Veranstaltung	Auswertung Stand: 10.1.2017
<p>Thema weitere Sportarten</p> <p>Startdatum 11.11.2017</p> <p>Enddatum 12.11.2017</p> <p>Turnus wiederkehrend</p> <p>Austragungsort 8610 Uster</p> <p>Anzahl Personen 5000</p> <p>Webseite http://www.ustergames.ch/</p> <p>E-Mail-Adresse gasche@reichle-arch.ch</p>	<p>eco-Punkte: 89%</p>

QR-Code des Online EVENTProfils



Angaben der Massnahmen

<input checked="" type="checkbox"/> ALLGEMEINES	Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant			
Ein Nachhaltigkeitskonzept ist vorhanden.* Wird auf die Bedürfnisse und mit den Erfahrungen für's 2016 ergänzt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt.* Remo Gasche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden beobachtet und analysiert.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual, OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln ...).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ja, einerseits auf der Website, andererseits findet auch eine Sensibilisierung der Sponsoren statt.

MATERIAL & ABFALL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen, Einweg-Glasflaschen, Tetrapacks, Dekoration, etc.) wird verzichtet.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Getränke werden ausschliesslich in Mehrwegbechern mit mind. CHF 2.- Pfand ausgeschrieben oder bei geringerem Bedarf als 2000 Becher werden Kartonbecher verwendet.* Die Mehrwegbecher der Stadt Uster werden erneut eingesetzt. Zusätzlich kommt Glas (Mehrweg) und Porzellan zum Einsatz.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Getränke werden aus Grossbehältern abgefüllt oder mit Konzentrat aufgemischt (Zapfsystem). Ja 1.5l Flaschen im Mineralbereich 0.7l Flaschen beim Wein Ausnahme ist das lokale Bier, dies ist in 0.33l Mehrwegglasflaschen erhältlich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt.* Ja, bestehende Infrastruktur wurde überprüft und diesbezüglich angepasst und mit Litteringplakaten (Alltag-Set (5er)) auf die Abfallproblematik hingewiesen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt. PET, Glas, Karton und Restmüll wird vor Ort getrennt. Mehrwegflaschen werden vom Lieferanten zurückgenommen. Auf das separate Sammeln von Alu (nicht mehr im Angebot) und organischen Abfällen wird verzichtet, da dieses Angebot seitens der Besucher 2015 nicht gebraucht wurde.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt. Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Speisen werden ausschliesslich in spülbarem Mehrweggeschirr mit mind. CHF 2.- Pfand ausgegeben.* Würste und Pommes in Papier. Da wir in einer Halle sind, kommt 99.5% des Geschirrs retour, den Rest wird von den Helfern auf der Tribüne und der Beiz eingesammelt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei Esswaren von Verpflegungsständen ohne Sitzgelegenheiten wird auf jegliche Teller-Unterlagen verzichtet (stattdessen Packs ins Brot, Servietten, Papier, ...) ja	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben. Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird. Entscheid OK: ja, aber die bestehenden Drucksachen von 2014 werden noch aufgebraucht	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VERKEHR & TRANSPORTE

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist organisiert.* Erreichbarkeit Sportanlage Buchholz Zu Fuss Die Sportanlage Buchholz ist zu Fuss vom Bahnhof/Zentrum Uster in ca. 15 Gehminuten gut erreichbar. Veloparkplätze Auf der ganzen Anlage sind mehrere Veloparkplätze vorhanden. Die Lage ist in der Übersicht (http://www.uster.ch/dl.php/de/5627a597c3404/2015-10-19_Plan_Sportanlagen_Buchholz_Erreichbarkeit.pdf) ersichtlich. ÖV Vom Bahnhof Uster verkehren im 15/30-Minuten-Takt die Buslinien 812, 827 und 830 zu den Haltestellen Reithalle und Sportzentrum, welche sich in unmittelbarer Nähe der Sportanlage Buchholz befinden. Mit dem Auto Die Sportanlage Buchholz befindet sich direkt an der Autobahn A53. Von der Ausfahrt "Uster Nord" fährt man Richtung Uster Zentrum. Die Sportanlage Buchholz ist anschliessend ab dem ersten Kreiselsignalisiert.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt. http://www.ustergames.ch/#!anfahrt/jrmdz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert. http://www.ustergames.ch/programm-2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es werden Kombitickets (Eintritts-/Startgeld und ÖV-Ticket) oder vergünstigte Eintritts-/Startgelder bei ÖV-Anreise angeboten.* Die Veranstaltung ist für alle gratis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Fahrräder stehen an möglichst attraktiver Lage genügend und deutlich gekennzeichnete Abstellplätze zur Verfügung. Auf dem Parkplatz hat es mehrere grosser gedeckter Fahrradständer http://www.uster.ch/dl.php/de/5627a597c3404/2015-10-19_Plan_Sportanlagen_Buchholz_Erreichbarkeit.pdf	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert. Die Sporthalle Buchholz ist ausreichend beschildert.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkplätze werden bewirtschaftet, d.h. es wird eine Parkgebühr verlangt oder es werden keine Parkplätze angeboten. Sie Stadt Uster betreibt neu die Parkplätze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sharing von Eventmaterial UsterGames leiht vom Greifenseelauf Eventmaterial, welches in Uster gelagert ist. Entsprechend könne Ressourcen bei der Produktion eingespart und Transportweg auf ein Minimum reduziert werden.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ENERGIE & INFRASTRUKTUR

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parours und/oder Pisten benutzt.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Strombedarf für die Veranstaltung wird durch zertifizierten Strom aus erneuerbaren Energien gedeckt (Gütesiegel „naturemade star“). * Der Strombedarf für die Veranstaltung wird durch Solarstrom aus der Sportstätte Buchholz der Energie Uster gedeckt. Energie Uster betreibt einen Ökofonds, welcher durch Beratungen oder Förderinstrumente die ökologische Energieproduktion oder den effizienten Einsatz von Energie fördert. https://www.energieuster.ch/de/Home/Strom/Solaranlage-Buchholz.107.html	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diesellgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Diesellgeneratoren verwendet. Wir haben gar keine Diesellgeneratoren, aber dafür guten Bio-Kaffee!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten, werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die CO2-Emissionen der Veranstaltung werden durch Unterstützung eines Klimaprojektes kompensiert. Das Pfand von Becher und Glas kann für eine Uster Allee gespendet werden. Ziel ist es, die Bevölkerung vor Ort mit diesem Projekt zu sensibilisieren und insbesondere die Kinder und Jugendlichen so zu erreichen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kochen ausschliesslich mit alternativen Energien Auch 2017 wird mit dem Elektrogrill, mit Solarstrom direkt vom Hallendach oder Wasserkraftstrom aus dem Aabach, gegrillt!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sharing von Eventmaterial UsterGames leiht vom Greifenseelauf Eventmaterial, welches in Uster gelagert ist. Entsprechend könne Ressourcen bei der Produktion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

eingespart und Transportwege auf ein Minimum reduziert werden.

NATUR & LANDSCHAFT

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern für die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch geschützte und stöempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer verunreinigt.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skipisten und Loipen werden ohne Verwendung von Hilfsstoffen präpariert. Wir haben gar keine Skipisten, aber dafür guten BIO-Kaffee!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LEBENSMITTEL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt. * Fleisch Hotz, Uster Getränkedienst Girsberger, Uster Getränkedienst Wein, Uster Bier Usterbräu, Uster Apfelsaft, Riedikon Brot Fust (Nachfolger), Uster Früchte Fam. Messikomer, Freudwil Frühlingsrollen, Volketswil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten. Frühlingsrollen (Gemüse) Apfel aus der unmittelbarer Nähe (30kg)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan. * Frühlingsrollen Pommes Frites Kuchen Brunch Für die Vereine Spaghetti Pesto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung. Max Havelaar Fair Trade Bio Knospe ÖLN-Richtlinien FR-BIO-01	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei Handelsprodukten wie Kaffee, Schokolade, O-Saft, Nüssen, Trockenfrüchten und Textilien werden ausschliesslich Fair Trade-Produkte verwendet. Auf O-Saft wird verzichtet, dafür haben wir regionaler Apfelsaft im Sortiment und machen das Shorle selber. Ansonsten kaufen wir, wenn möglich Produkte mit folgenden Labels: Max Havelaar Fair Trade Bio Knospe ÖLN-Richtlinien FR-BIO-01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LÄRM

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Lautsprecheranlagen sind auf Innenräume beschränkt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zwischen 22.00 und 7.00 Uhr werden keine Auf- oder Abbauarbeiten vorgenommen. Diese Arbeiten erfolgen in der Halle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ETHIK & SOZIALES

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Alle Wettkampfpplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Die Halle ist ausreichend gekennzeichnet. Auf den Tischen sind entsprechende Steller vorhanden.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgetrenkt.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unser Personal wird bei Schichtbeginn auf den Jugendschutz hingewiesen, es hat Plakate, welche auf die Ausweispflicht hinweist und das Personal trägt einen entsprechenden Button. Ps. Jugendschutzkonzept von cool and clean ist erstellt und im EVENTprofil ersichtlich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. coolandclean.ch Material ist in der Halle verteilt. Jahrgangstabellen, Alc-Verkaufstabelle, Schulung beim Stellenantritt,	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschreibung und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Die einzelnen Sportvereine sind für die in der Meisterschaft angesiedelten Spiele selber verantwortlich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen. Es sind Meisterschaftsspiele, welche von den jeweiligen Sportverbänden kontrolliert werden und unter dem jeweiligen Regelwerk abgehalten wird.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.* Merchandising-Artikel der Ustergames (UsterGamesBiberli) kann gegessen werden, und wurde uns per Post zugestellt. Die Sponsoren haben die 2014 Produzierten Klatschfächer nochmals verwendet. Für 2016 wurden keine zusätzlichen Give-Aways erstellt und abgegeben.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität. Zuschauerbereich ist mit Lift erreichbar! Platz auf dem Feld ist bei allen Spielen ausgewiesen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos. Megatag http://www.ustergames.ch/#!mega/cehf Nachwuchspreis http://www.ustergames.ch/#!nachwuchspreis/c1mm8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FÖRDERUNG

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Die Veranstaltung wird genutzt, um Talenten Entwicklungsmöglichkeiten und verfügbare Unterstützungen aufzuzeigen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es werden lokale Side-Events organisiert, um den jeweiligen Sport- oder Kulturbereich insbesondere Kindern und Jugendlichen näher zu bringen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die regionale/nationale Infrastruktur Ihres Sport- oder Kulturbereichs wird nachhaltig verbessert.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MEGA-Sport Schülerturnier (Jugendliche für den Sport begeistern) 1994 rief der Rotary Club Uster die Mega-Tage ins Leben, um Jugendlichen eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung zu bieten. Fünftklässler aus Uster und Umgebung konnten auf spielerische Weise bei Vereinen unter dem Motto «Mitenand emal go aluegä» reinschnuppern. Die Bank BSU Uster Games liessen den sportlichen Teil der Mega-Tage wieder aufleben. Am Samstag vor dem Uster Games-Weekend findet jeweils ein Probettraining für die Jugendlichen statt, wo sie in den Sportarten Handball, Unihockey und Volleyball unterrichtet wurden.. Zum Abschluss des Trainingsmorgens werden die Kids jeweils zu einem gemeinsamen Imbiss eingeladen. Am	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

darauffolgenden Sonntagmorgen treten die Schülerinnen und Schüler dann im Rahmen der Uster Games in 6er-Mannschaften gegeneinander an und küren die Siegermannschaft. In der Sporthalle Buchholz herrscht am Anlass denn auch ein emsiges Treiben. «Es ist ein tolles Gefühl, zu sehen mit welchem Eifer die Kinder dabei sind. Sie geben vollen Einsatz und wollen ihren Mamis und Papis beweisen, was sie in der kurzen Zeit gelernt haben» sagt Dominique Dubs, MEGA-Sport-Verantwortlicher und OK-Vertreter der Uster Games.. Waren bei der ersten Austragung nur sechs Mannschaften dabei, so steigt die Zahl der Teilnehmer jedes Jahr an. Auch Werner Büchi, langjähriger Organisator des MEGA-Tages freute sich, dass seine Idee wieder aufgenommen wurde: «Zusammen mit Schulkollegen neue Sportarten ausprobieren ist doch eine tolle Sache.» Büchi war von Anfang her überzeugt, dass der Anlass auf positive Resonanz stossen würde. Und MEGA-Sport passe gut zum Rotary Club. «Denn die Ausbildung und Förderung von Jugendlichen stellen zentrale Anliegen der Rotarier dar», so Büchi, selbst Mitglied des Rotary Clubs Uster.

Uster Games Nachwuchspreis

Als Bestandteil der Bank BSU Uster Games wird der Uster Games Nachwuchspreis vergeben. Mit der Verleihung des Uster Games Nachwuchspreis soll der breiten Bevölkerung bewusst machen, dass die Nachwuchsförderung in den Vereinen gross geschrieben wird und wie viele talentierte Athleten es in der Region Uster gibt. Zusätzlich soll die eindrückliche Breite des Sport Angebots im Raume Uster aufgezeigt werden. Und es soll den Vereinen auch eine Möglichkeit geboten werden, auf ihren Sport und ihren Verein aufmerksam zu machen.

* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet

Download vom 5.4.2026

Schweizer Verband für nachhaltige Events **Association suisse pour des manifestation durables**

St. Johannis-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch