EVENTProfil

Sporthilfe Super10Kampf

Veranstaltung

Thema
weitere Sportarten

Startdatum
31.10.2014

Enddatum
31.10.2014

Turnus
wiederkehrend

Austragungsort
8050 Zürich

Anzahl Personen
12500

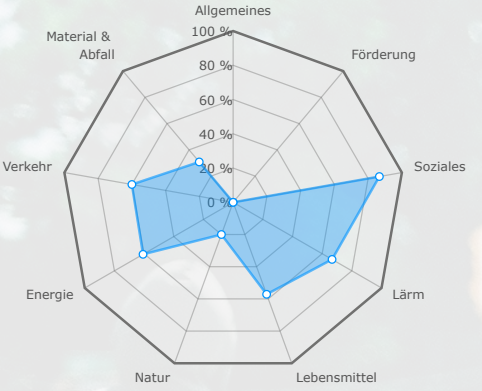
Webseite
www.sporthilfe.ch/super10kampf

E-Mail-Adresse
info@sporthilfe.ch

Auswertung

Stand: 3.2.2015

eco-Punkte: 48%



QR-Code des Online EVENTProfils

NACHHALTIG ENGAGIERT
SAUBERE–VERANSTALTUNG.CH

POUR LA DURABILITÉ
MANIFESTATION–VERTE.CH

Angaben der Massnahmen

MATERIAL & ABFALL

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Getränke werden aus Grossbehältern abgefüllt oder mit Konzentrat aufgemischt (Zapfsystem).	☐	■	☐	☐
Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt.*	☐	■	☐	☐
PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.	■	☐	☐	☐
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.	■	☐	☐	☐
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.	☐	■	☐	☐

VERKEHR & TRANSPORTE

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist	■	☐	☐	☐

organisiert.*				
Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.	■	☐	☐	☐
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.	■	☐	☐	☐
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.	■	☐	☐	☐
Parkplätze werden bewirtschaftet, d.h. es wird eine Parkgebühr verlangt oder es werden keine Parkplätze angeboten.	■	☐	☐	☐

⊖ ENERGIE & INFRASTRUKTUR	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parcours und/oder Pisten benutzt.*	■	☐	☐	☐
Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.	■	☐	☐	☐
Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieselgeneratoren verwendet.	■	☐	☐	☐
Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)	■	☐	☐	☐
Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.	■	☐	☐	☐
Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.	■	☐	☐	☐
Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten, werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.	☐	■	☐	☐
Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.	■	☐	☐	☐

⊖ NATUR & LANDSCHAFT	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.	■	☐	☐	☐

⊖ LEBENSMITTEL	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt. *	■	☐	☐	☐
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan. *	■	☐	☐	☐

⊖ LÄRM	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Lautsprecheranlagen sind auf Innenräume beschränkt.	■	☐	☐	☐
Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert.	■	☐	☐	☐
In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*	■	☐	☐	☐

⊖ ETHIK & SOZIALES	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet.	■	☐	☐	☐
Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.*	■	☐	☐	☐
Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult.	■	☐	☐	☐

Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge.	■	☐	☐	☐
Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet.	■	☐	☐	☐
Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert.	■	☐	☐	☐
Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.*	☐	■	☐	☐
Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität.	■	☐	☐	☐
Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos.	■	☐	☐	☐
Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt.	■	☐	☐	☐
Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.	■	☐	☐	☐
Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.	■	☐	☐	☐

* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet

Download vom 6.9.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch