

EVENTProfil

Sporthilfe Super10Kampf



Veranstaltung	Auswertung
<p>Thema weitere Sportarten</p> <p>Startdatum 31.10.2014</p> <p>Enddatum 31.10.2014</p> <p>Turnus wiederkehrend</p> <p>Austragungsort 8050 Zürich</p> <p>Anzahl Personen 12500</p> <p>Webseite www.sporthilfe.ch/super10kampf</p> <p>E-Mail-Adresse info@sporhilfe.ch</p>	<p style="text-align: right;">Stand: 3.2.2015</p> <p>eco-Punkte: 48%</p>

QR-Code des Online EVENTProfils



Angaben der Massnahmen

<input checked="" type="checkbox"/> MATERIAL & ABFALL	Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant			
Getränke werden aus Grossbehältern abgefüllt oder mit Konzentrat aufgemischt (Zapfsystem).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt.*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input checked="" type="checkbox"/> VERKEHR & TRANSPORTE	Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant			
Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

organisiert.*

Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.

Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.

Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.

Parkplätze werden bewirtschaftet, d.h. es wird eine Parkgebühr verlangt oder es werden keine Parkplätze angeboten.

ENERGIE & INFRASTRUKTUR

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parcours und/oder Pisten benutzt.*

Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.

Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieselgeneratoren verwendet.

Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)

Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.

Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.

Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten, werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.

Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.

NATUR & LANDSCHAFT

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.

LEBENSMITTEL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt.*

Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan.*

LÄRM

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Lautsprecheranlagen sind auf Innenräume beschränkt.

Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert.

In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*

ETHIK & SOZIALES

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Alle Wettkampfpplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet.

Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.*

Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult.

Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschreibung und die medizinische Grundversorgung ist gesichert.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet

Download vom 5.4.2026

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johannis-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch