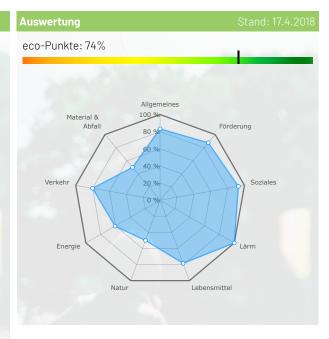
## **EVENTProfil**

## Sporthilfe Super10Kampf 2018



# Veranstaltung Thema weitere Sportarten Startdatum 2.11.2018 Enddatum 2.11.2018 Turnus wiederkehrend Austragungsort 8050 Zürich Anzahl Personen 12500 Webseite www.sporthilfe.ch/super10kampf E-Mail-Adresse info@sporthilfe.ch



#### OR-Code des Online EVENTProfils









jaben der Massnahmen				
3 ALLGEMEINES	Vollumfänglich	Mehrheitlid	ch Nein I	rrelevant
Ein Nachhaltigkeitskonzept ist vorhanden. *				
Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt. *				
Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden beobachtet und analysiert.				
∃ MATERIAL & ABFALL	Vollumfänglich	Mehrheitlid	ch Nein I	rrelevan
MATERIAL & ABFALL  Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen, Einweg-Glasflaschen, Tetrapacks, Dekoration, etc.) wird verzichtet.	Vollumfänglich	Mehrheitlid	ch Nein I	rrelevan
Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen,	Vollumfänglich	Mehrheitlid	ch Nein I	rrelevan

Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt.				
PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.				
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.				
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.				
□ VERKEHR & TRANSPORTE	Vollumfänglich	Mehrheitlic	ch Nein I	rrelevant
Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der				
nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist organisiert.*	_			
Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.				
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.	•			
Es werden Kombitickets (Eintritts-/Startgeld und ÖV-Ticket) oder vergünstigte Eintritts-/Startgelder bei ÖV-Anreise angeboten.*	•			
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.				
Parkplätze werden bewirtschaftet, d.h. es wird eine Parkgebühr verlangt oder es werden keine Parkplätze angeboten.				
□ ENERGIE & INFRASTRUKTUR	Vollumfänglich	Mehrheitlic	ch Nein I	rrelevant
Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parcours und/oder Pisten benutzt.*				
Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.				
Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieselgeneratoren verwendet.	•			
Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)				
Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.				
Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.	•			
Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten, werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.		•		
Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.	•			
□ NATUR & LANDSCHAFT	Vollumfänglich	Mehrheitlic	ch Nein I	rrelevant
Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern für die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.				
Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch geschützte und störempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer verunreinigt.*				•
Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.				
Skipisten und Loipen werden ohne Verwendung von Hilfsstoffen präpariert.				
□ LEBENSMITTEL	Vollumfänglich	Mehrheitlic	ch Nein I	rrelevant
Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt.*				

An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten.				
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan. *				
Bei Handelsprodukten wie Kaffee, Schokolade, O-Saft, Nüssen, Trockenfrüchten und Textilien werden ausschliesslich Fair Trade- Produkte verwendet.	•			
□LÄRM	Vollumfänglich	Mehrheitlic	ch Nein I	rrelevant
Lautsprecheranlagen sind auf Innenräume beschränkt.				
Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert.				
In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*				0
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert.				
Zwischen 22.00 und 7.00 Uhr werden keine Auf- oder Abbauarbeiten vorgenommen.				•
□ ETHIK & SOZIALES	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein I	rrelevant
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet.				
Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.*				
Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult.				
Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge.	•			
Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet.				
Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert.	•			
Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen.				
Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.*		•		
Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität.				
Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos.				
Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt.				
Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.				
Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.				
□ FÖRDERUNG	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein I	rrelevant
In Zusammenarbeit mit überregionalen / nationalen Organisationen werden Projekte, die lokale / regionale / nationale Talente fördern, erarbeitet.				
Aus dem Erlös des Anlasses wird ein Beitrag an überregionale/nationale Förderprogramme geleistet.				

Die Veranstaltung wird genutzt, um Talenten Entwicklungsmöglichkeiten und verfügbare Unterstützungen aufzuzeigen.				
Es werden lokale Side-Events organisiert, um den jeweiligen Sport- oder Kulturbereich insbesondere Kindern und Jugendlichen näher zu bringen.	0		•	
Einem breiten Kreis an Interessierten und Amateuren wird die aktive Teilnahme am Event ermöglicht.				
Die regionale/nationale Infrastruktur Ihres Sport- oder Kulturbereichs wird nachhaltig verbessert.				
Alle Talentcard-Holder Ihrer Sportart werden mit einem speziellen Angebot an den Event eingeladen.				
Zusammen mit dem nationalen Verband werden spezielle Massnahmen ergriffen, um die Erfolgschance der teilnehmenden Schweizer Athleten zu vergrössern.			•	
Zusammen mit dem nationalen Verband wird der Anlass für die verbandsinterne Aus- und Weiterbildung von Trainern genutzt.				
* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet				

Download vom 5.11.2025

### Schweizer Verband für nachhaltige Events Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch