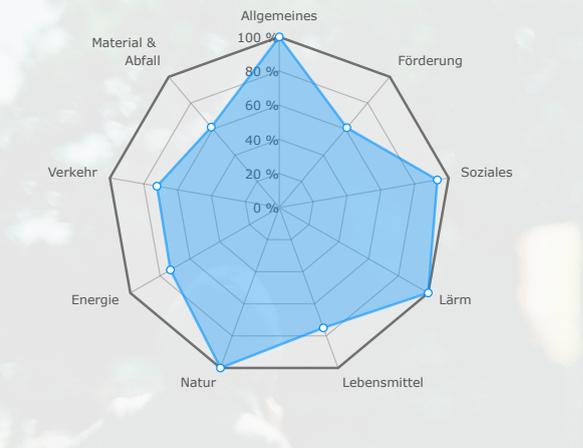


# EVENTProfil

## IBU Junioren und Jugend WM 2020

Veranstaltung	Auswertung <span style="float: right;">Stand: 4.8.2020</span>
<p>Thema Biathlon</p> <p>Startdatum 25.1.2020</p> <p>Enddatum 2.2.2020</p> <p>Turnus Einmalig</p> <p>Austragungsort 7083 Lantsch/Lenz</p> <p>Anzahl Personen 7000</p> <p>Webseite <a href="http://www.lenzerheide2020.ch">www.lenzerheide2020.ch</a></p> <p>E-Mail-Adresse <a href="mailto:biathlon.event@lenzerheide.com">biathlon.event@lenzerheide.com</a></p>	<p>eco-Punkte: 79%</p>  

### QR-Code des Online EVENTProfils



### Angaben der Massnahmen

#### ☐ ALLGEMEINES

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Ein Nachhaltigkeitskonzept ist vorhanden. * es ist ein ausführliches Nachhaltigkeitskonzept vorhanden und die Massnahmen werden anschliessend gemessen und analysiert.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt. * Im OK ist eine Person nur für die Nachhaltigkeit verantwortlich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden beobachtet und analysiert. Die Massnahmen versucht man zu messen und die Beobachtungen werden dokumentiert und anschliessend analysiert. Zusammenarbeit mit BASPO um Nachhaltigkeitskonzept weiterzuentwickeln und richtig zu analysieren. Es gibt einen Workshop vor und nach der Veranstaltung mit dem OK.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual, OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln ...). Die mit dem OK ausgearbeiteten nachhaltigen Massnahmen werden den Helfer, Teams und Zuschauern mitgeteilt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### ☐ MATERIAL & ABFALL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen, Einweg-Glasflaschen, Tetrapacks, Dekoration, etc.) wird verzichtet. Es kann aufgrund der fehlenden Infrastruktur nicht ausschliesslich komplett darauf verzichtet werden. - VIP wird ausschliesslich verzichtet - Helfer: Einweggeschirr - Besucher: Einweggeschirr, hauptsächlich Fingerfood - Teams: Geschirr, PET und Wegwerfgeschirr aus Karton	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt.* Es hat genügend Abfallbehälter (normal& PET) im Publikumsbereich, sowie bei den Teams	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt. Abfall wird getrennt PET, ALU (da Red Bull als Sponsor), Karton, PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt. PET-Behälter werden kontrolliert und anschliessend korrekt entsorgt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei Esswaren von Verpflegungsständen ohne Sitzgelegenheiten wird auf jegliche Teller-Unterlagen verzichtet (stattdessen Packs ins Brot, Servietten, Papier, ...) Fingerfood, PET-Getränke oder im Papier ein warmes Menü pro Tag im Teller (Publikbereich mit Sitzgelegenheit)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben. Da Anzahl Besucher zu gering, arbeitet man mit grossen Packungen anstatt Spender, welche man auch selber weaternutzen kann.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es werden keine Start- und Ranglisten für Publikum verteilt und den Teams werden Sie nur in komprimierter Version verteilt. online verfügbar und kostenlos Teamstartlisten 2 Seiten pro Blatt, doppelseitig kopiert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## VERKEHR & TRANSPORTE

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist organisiert.* Biathlon Arena hat eigene Bushaltestelle, sowie für das 2. Wochenende wurde ein kostenloser Shuttledienst von Lenzerheide aus organisiert.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt. Postauto fährt 30-min Takt, auf Zeitplan des Wettkampfes kann man nicht Einfluss nehmen (TV oder Regel der IBU)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert. -> Zuschauer haben Hinweisung auf Webseite für ÖV-Anreise und Langsamverkehr Winterwanderwege/ Loipe -> Hinweis in Ausschreibung für Teams -> kommen wahrscheinlich gesammelt mit Teambus oder Hotel Shuttle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es werden Kombitickets (Eintritts-/Startgeld und ÖV-Ticket) oder vergünstigte Eintritts-/Startgelder bei ÖV-Anreise angeboten.* Es wird ein Kombiticket geben oder Anreiz für ÖV geboten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Fahrräder stehen an möglichst attraktiver Lage genügend und deutlich gekennzeichnete Abstellplätze zur Verfügung. Winterevent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert. die Loipe und Winterwanderwege sind gut signalisiert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ENERGIE & INFRASTRUKTUR

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parcours und/oder Pisten benutzt.*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

- Nordic House und Kontrollraum bei Schiessplatz sind bestehend -  
 Quadrin wird gemeinsam mit TDS gebaut und genutzt (Bewilligung für  
 mehrere Jahre nachträglich erhalten) -Zelte sind von der Gemeinde  
 und werden aufgebaut - Strecke ist eine offizielle Loipe und Stadion  
 werden den ganzen Winter genutzt

Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.  
 gesamtes Areal ist am Stromnetz angeschlossen, kein Einsatz von  
 Generatoren

Die Gebäudeinfrastruktur verfügt über einen effizienten Energie- und  
 Wasserverbrauch (Minergie-Standard) oder es wird keine Infrastruktur  
 benötigt.      
 - Nordic House = Minergie Standard mit Pelletheizung - Quadrin:  
 effizienter Energieverbrauch und mit mobiler Pelletheizung - Zelte  
 werden nicht geheizt - Container mit Strom geheizt -> Appell an  
 Teams, für sinnvolle Temperatur, Reduktion über Nacht

Es werden energieeffiziente Geräte (min. Energieetikette B) und  
 Stromsparlampen verwendet.      
 - Nordic House & Quadrin ja - keinen Einfluss auf Container, ...

Der Strombedarf für die Veranstaltung wird durch zertifizierten Strom  
 aus erneuerbaren Energien gedeckt (Gütesiegel „naturemade star“). \*  
 EWO bietet nur erneuerbare Energie an

Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es  
 werden keine Dieselgeneratoren verwendet.      
 Es werden keine Generatoren verwendet. Einzig Notstromaggregat für  
 Sicherstellung der TV Übertragung bei Stromausfall (nur im Notfall  
 verwendet)

Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)  
 ToiToi, WC Wagen und für Teams/ Medien und Offizielle werden zudem  
 die Toiletten im Gebäude angeboten

Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder  
 mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.      
 - ToiToi werden abgepumpt und fachmännisch entsorgt - Abwasser  
 von mobiler Küche und WC wägen fließen direkt in die Kanalisation  
 (Abwasserschacht)

Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile  
 sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.      
 Container zu 90%, Quadrin steht mehrheitlich auf Rollskibahn und  
 etwas auf der Wiese/Schnee Start/Ziel: auf gepresstem  
 Schnee/Loipe, darunter liegt die Rollskibahn und Wiese Parkplätze:  
 zum Teil gepresster Schnee (darunter Wiese) und zum Teil normale  
 geteerte Parkplätze -mobile WCs mehrheitlich auf versiegeltem  
 Untergrund

Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten,  
 werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.      
 Unsere Devise: lokal vor regional, regional vor Ostschweiz, Ostschweiz  
 vor national -> kurze Transportwege für die Umwelt und weniger  
 Transportkosten -> Wertschöpfung in Ort oder Region behalten, für die  
 Stärkung des Ortes/Region und dies schafft auch Goodwill für  
 zukünftige Veranstaltungen

Die CO2-Emissionen der Veranstaltung werden durch Unterstützung  
 eines Klimaprojektes kompensiert.

**NATUR & LANDSCHAFT**

**Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant**

Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern für  
 die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.      
 Schriftliche Bewilligung der Gemeinde, sowie Amt für Wald und  
 Grundeigentümer liegen vor.

Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch  
 geschützte und stöempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer  
 verunreinigt.\*

Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass  
 korrekt entsorgt.      
 alles wird korrekt entsorgt oder für mehrere Jahre genutzt.

Skipisten und Loipen werden ohne Verwendung von Hilfsstoffen  
 präpariert.

Es wurden keine Zusatzstoffe für die Loipenpräparation genutzt.

### LEBENSMITTEL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt. * - Puracenter ist einer der wichtigsten Lieferanten (lokale Molkerei und Gemüselieferant) - lokale Firmen können nicht alle Produkte liefern im Winter über 80% lokale Firmen verwendet, nur Sponsoren von ausserhalb	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten. im Januar/Februar gibt es leider kein Saisongemüse und -früchte. Es werden gut lagerbare und in der Schweiz hergestellte, wenn möglich Ostschweizer, Produkte verwendet.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan. * es wird täglich ein Vegetarisches Menü angeboten.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei Handelsprodukten wie Kaffee, Schokolade, O-Saft, Nüssen, Trockenfrüchten und Textilien werden ausschliesslich Fair Trade-Produkte verwendet. lokale Partner vor Fair Trade Produkten bevorzugt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### LÄRM

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Lautsprecheranlagen sind auf Innenräume beschränkt. Outdoor Event	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert. Das Stadion und die Zuschauerbereiche werden gezielt beschallt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.* Die Beschallung ist auf den Wettkampfbetrieb ausgerichtet und zeitlich beschränkt. Zwischen den Wettkämpfen wird die Lautstärke der Musik reduziert.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert. die direkten Anwohner sind über den Anlass informiert - Ort über Lokalzeitung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zwischen 22.00 und 7.00 Uhr werden keine Auf- oder Abbauarbeiten vorgenommen. Es werden keine Auf und Abbauarbeiten vorgenommen - Im Fall von starkem Schneefall während den Wettkampftagen muss die Schneeräumung aber in diesem Zeitraum gemacht werden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ETHIK & SOZIALES

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Alle Wettkampfpplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Das Eventareal ist rauchfrei. (Tribüne, Quadrin)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Jugendschutz wurde von allen Gastromitarbeitern kontrolliert.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Schulung des Personals	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Alkoholpreis und Softgetränk in etwa gleich (4CHF bzw 5CHF)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Erdinger Alkoholfrei ist Sponsor, bietet Infrastruktur und hat Präsenz im Stadion.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschreibung und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Es besteht ein Sicherheitskonzept. - Rennarzt und Samariter lösen die medizinische Grundversorgung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen. - Dopingkontrollen werden während dem Event durchgeführt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität. Geschlechterneutralität ist gegeben, alle erhalten gleich viel Preisgeld. Nicht das ganze Areal ist Behindertentauglich.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos. Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre sind kostenlos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt. - Dank vor Ort durch Ressortleiter - Schreiben nach dem Event, mit Umfrage (Inputs) - Helferessen nach dem Event	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen. keine Wetten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## FÖRDERUNG

**Vollumfänglich** **Mehrheitlich** **Nein** **Irrelevant**

In Zusammenarbeit mit überregionalen / nationalen Organisationen werden Projekte, die lokale / regionale / nationale Talente fördern, erarbeitet. sehr gute und enge Zusammenarbeit: -BSO Trainingsstützpunkt > eigener Trainer > kostenlose Nutzung Athletikraum & Wachsmöglichkeiten > Spezialpreise für Nutzung Schiessplatz und Verpflegung > Athleten WG in Region Nationales Leistungszentrum mit Davos > Trainingslager > Top Infrastruktur (Schiessplatz, Athletikraum, Loipe, ...) Stiftung Biathlon, Nachwuchsförderung als wichtiger Pfeiler - Unterstützung Trainingsstützpunkt - Unterstützung einzelner Athleten - Langlaufclub Bual - JO Training (Nachwuchs)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Veranstaltung wird genutzt, um Talenten Entwicklungsmöglichkeiten und verfügbare Unterstützungen aufzuzeigen. - gezieltes Training mit Jugend und Junioren auf WM - eigener Trainer für BSO Athleten, welche auf die einzelnen Stärken und Schwächen eingeht. - Unterstützung durch Stiftung - evt. Info/ Workshop für Nachwuchs-Athleten (Sponsoring, Fördergelder, medialer Umgang/Interviews,...) - SwissSki motivieren möglichst viele Athleten starten zu lassen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es werden lokale Side-Events organisiert, um den jeweiligen Sport- oder Kulturbereich insbesondere Kindern und Jugendlichen näher zu bringen. - Kids Event (auf Skills Parcours) während Event - Schiessstand darf während Jun WM nicht genutzt werden - Vor/Nach Event: grBEWEGT Schulen den Langlauf- & Biathlon Sport näher bringen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einem breiten Kreis an Interessierten und Amateuren wird die aktive Teilnahme am Event ermöglicht. Dies nicht möglich, da die Athleten sich für die Junioren und Jugend Weltmeisterschaft mit IBU Punkten qualifizieren müssen. -Vor und nach dem Event ist dies in der Biathlon Arena mit Schnupperkursen und Camps möglich	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die regionale/nationale Infrastruktur Ihres Sport- oder Kulturbereichs wird nachhaltig verbessert.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Biathlon Arena und Gemeinde investiert viel und fortlaufend in die Arena und den Loipenbetrieb, Ausbau Rollskibahn, Kauf von Wachscontainer, Snowfactory, Pistenfahrzeug, ...

Zusammen mit dem nationalen Verband werden spezielle Massnahmen ergriffen, um die Erfolgchance der teilnehmenden Schweizer Athleten zu vergrössern.

- Lenzerheide ist nationaler Trainingsstützpunkt mit Davos -Nutzung  
Athletikraum - Trainingslager - viele Top Athleten wohnen in der Nähe der BAL - Nutzung Athletikraum



\* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet

Download vom 26.7.2025

---

**Schweizer Verband für nachhaltige Events**  
**Association suisse pour des manifestation durables**

St. Johannis-Vorstadt 3  
4056 Basel  
Tel. 061 261 40 81  
[info@saubere-veranstaltung.ch](mailto:info@saubere-veranstaltung.ch) / [info@manifestation-verte.ch](mailto:info@manifestation-verte.ch)  
[www.saubere-veranstaltung.ch](http://www.saubere-veranstaltung.ch) / [www.manifestation-verte.ch](http://www.manifestation-verte.ch)