EVENTProfil

11. Rheinfall-Lauf

www.rheinfall-lauf.ch

Veranstaltung

Thema
Leichtathletik oder Laufsport

Startdatum
24.8.2014

Enddatum
24.8.2014

Turnus
wiederkehrend

Austragungsort
8212 Neuhausen am Rheinfall

Anzahl Personen
2000

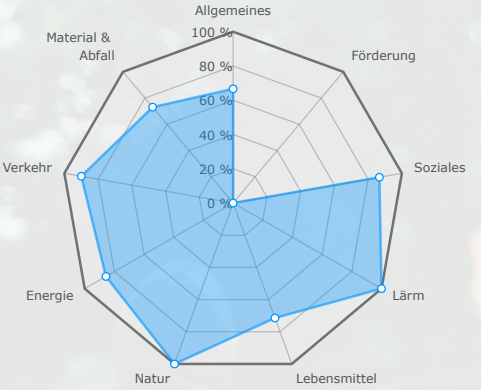
Webseite
www.rheinfall-lauf.ch

E-Mail-Adresse
ok@rheinfall-lauf.ch

Auswertung

Stand: 3.2.2015

eco-Punkte: 75%



QR-Code des Online EVENTProfils

NACHHALTIG ENGAGIERT
SAUBERE–VERANSTALTUNG.CH

POUR LA DURABILITÉ
MANIFESTATION–VERTE.CH

Angaben der Massnahmen

ALLGEMEINES	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt. *	■	□	□	□
Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden beobachtet und analysiert.	■	□	□	□
Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual, OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln ...).	■	□	□	□

MATERIAL & ABFALL	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen, Einweg-Glasflaschen, Tetrapacks, Dekoration, etc.) wird verzichtet.	□	■	□	□

Getränke werden ausschliesslich in Mehrwegbechern mit mind. CHF 2.- Pfand ausgeschenkt oder bei geringerem Bedarf als 2000 Becher werden Kartonbecher verwendet.*	■	☐	☐	☐
Getränke werden aus Grossbehältern abgefüllt oder mit Konzentrat aufgemischt (Zapfsystem).	■	☐	☐	☐
Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt.*	■	☐	☐	☐
Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt.	☐	■	☐	☐
PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.	■	☐	☐	☐
Bei Esswaren von Verpflegungsständen ohne Sitzgelegenheiten wird auf jegliche Teller-Unterlagen verzichtet (stattdessen Packs ins Brot, Servietten, Papier, ...)	■	☐	☐	☐
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.	■	☐	☐	☐
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.	☐	■	☐	☐

⊖ VERKEHR & TRANSPORTE

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist organisiert.*	■	☐	☐	☐
Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.	■	☐	☐	☐
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.	■	☐	☐	☐
Es werden Kombitickets (Eintritts-/Startgeld und ÖV-Ticket) oder vergünstigte Eintritts-/Startgelder bei ÖV-Anreise angeboten.*	■	☐	☐	☐
Für Fahrräder stehen an möglichst attraktiver Lage genügend und deutlich gekennzeichnete Abstellplätze zur Verfügung.	☐	■	☐	☐
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.	■	☐	☐	☐
Parkplätze werden bewirtschaftet, d.h. es wird eine Parkgebühr verlangt oder es werden keine Parkplätze angeboten.	■	☐	☐	☐
Für Material- und Personentransporte werden verbrauchs-, schadstoffarme und emissionsfreie Fahrzeuge verwendet (EURO-6-Norm, mind. 3 Sterne gemäss Auto-Umweltliste des VCS).	☐	■	☐	☐

⊖ ENERGIE & INFRASTRUKTUR

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parcours und/oder Pisten benutzt.*	■	☐	☐	☐
Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.	■	☐	☐	☐
Der Strombedarf für die Veranstaltung wird durch zertifizierten Strom aus erneuerbaren Energien gedeckt (Gütesiegel „naturemade star"). *	■	☐	☐	☐
Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieselgeneratoren verwendet.	■	☐	☐	☐
Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)	■	☐	☐	☐
Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.	■	☐	☐	☐
Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.	■	☐	☐	☐
Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten, werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.	■	☐	☐	☐
Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.	■	☐	☐	☐

Die CO2-Emissionen der Veranstaltung werden durch Unterstützung eines Klimaprojektes kompensiert.	■	☐	☐	☐

NATUR & LANDSCHAFT

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern für die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.	■	☐	☐	☐
Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch geschützte und störempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer verunreinigt.*	■	☐	☐	☐
Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.	■	☐	☐	☐
Die Laufstrecke wird aktiv unterhalten und gereinigt, womit sie auch für andere Benutzer attraktiv ist	■	☐	☐	☐

LEBENSMITTEL

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt. *	■	☐	☐	☐
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan. *	■	☐	☐	☐
Als Kategorienpreise für die Siegerehrung werden Produkte vom lokalen Bauernhof bezogen.	■	☐	☐	☐

LÄRM

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert.	■	☐	☐	☐
In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*	■	☐	☐	☐
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert.	■	☐	☐	☐
Zwischen 22.00 und 7.00 Uhr werden keine Auf- oder Abbauarbeiten vorgenommen.	■	☐	☐	☐
Die Veranstaltung ist kompakt geplant und zeitlich so angelegt, dass möglichst wenig Lärm entsteht	■	☐	☐	☐

ETHIK & SOZIALES

	Vollumfänglich	Mehrheitlich	Nein	Irrelevant
Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Auf den Jugendschutz beim Alkoholverkauf soll 2014 explizit hingewiesen werden.	☐	■	☐	☐
Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult.	☐	■	☐	☐
Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge.	■	☐	☐	☐
Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet.	■	☐	☐	☐
Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert.	■	☐	☐	☐
Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen.	■	☐	☐	☐
Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.*	■	☐	☐	☐
Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität.	☐	■	☐	☐

Die Laufstrecke führt grösstenteils über Naturwege und ist nicht vollumfänglich behindertentauglich.				
Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos.	■	☐	☐	☐
Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt.	■	☐	☐	☐
Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.	■	☐	☐	☐
Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.	■	☐	☐	☐
Unsere Sponsoren sollen sich mit unseren Nachhaltigkeits-Zielen identifizieren können	■	☐	☐	☐

* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet

Download vom 26.7.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch