

EVENTProfil

UCI Mountain Bike World Cup Lenzerheide 2020(XCO & Trial)



Veranstaltung	Auswertung
<p>Thema Mountain Bike</p> <p>Startdatum 14.8.2020</p> <p>Enddatum 16.8.2020</p> <p>Turnus Einmalig</p> <p>Austragungsort 7078 Lenzerheide</p> <p>Anzahl Personen 25000</p> <p>Webseite www.mtbworldcup.ch</p> <p>E-Mail-Adresse mtbworldcup@lenzerheide.com</p>	<p style="text-align: right;">Stand: 16.1.2020</p> <p>eco-Punkte: 75%</p>

QR-Code des Online EVENTProfils



Angaben der Massnahmen

<input checked="" type="checkbox"/> ALLGEMEINES	Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant			
Ein Nachhaltigkeitskonzept ist vorhanden. *	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt. *	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden beobachtet und analysiert.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual, OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln ...).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> MATERIAL & ABFALL	Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant			
Im Publikumsbereich sind genügend Abfallbehälter (alle 25m, gut sichtbar) aufgestellt. *	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es sind genügend Abfallbehälter aufgestellt, doch nicht alle 25m. -> PET und ALU gibt es nicht, da Depotsystem -> Allgemein Abfall wird grobsortiert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Abfalltrennung wird vorbildlich gemacht - Depotsystem für PET und ALU -Glas nur im VIP -> 100% Rückgabe - Teams werden darauf hingewiesen - organische Abfall -> in Küche - Karton, Papier -> OK intern - Holz -> Wiederverwendung/Bauabfall

PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt. mit Depotsystem ist die Wahrscheinlichkeit sehr gross.

Speisen werden ausschliesslich in spülbarem Mehrweggeschirr mit mind. CHF 2.- Pfand ausgegeben.*
Bei den Speisen wurde darauf g - VIP & Helfer haben richtiges Geschirr, aber ohne Pfand - Speisen wurden wenn möglich "Fingerfood" herausgegeben ohne Mehrweggeschirr - Vereinzelte Speisen wurden in Kartonteller herausgegeben -Richtlinien für externe Stände wurden herausgegeben, wo die Geschirrrthematik

Bei Esswaren von Verpflegungsständen ohne Sitzgelegenheiten wird auf jegliche Teller-Unterlagen verzichtet (stattdessen Packs ins Brot, Servietten, Papier, ...)

Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.
Spender oder grosse Packungen im Einsatz, je nach Bedarf der Menge machen die grossen Packungen mehr Sinn, da sonst am ende die Produkte entsorgt werden müssen

Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.
Sampling minimiert und klar Kommuniziert gegenüber Sponsoren und Partnern -> aufgrund Vorgabe mit UCI musste ein Programmheft A4 produziert werden.

☐ VERKEHR & TRANSPORTE

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist organisiert.*
Ja, zudem wurde innerhalb der Destination ein gratis Shuttlebus angeboten -> ÖV-Förderung mit Kombiticket

Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.
Die ÖV fahren im 30-min Takt und mit Postauto wurden diverse Zusatzbusse organisiert. Die UCI gibt den Zeitplan der Rennen vor.

Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.
Die Besucher werden auf der Webseite und auf Werbeflyer über die Anreise per ÖV informiert.

Es werden Kombitickets (Eintritts-/Startgeld und ÖV-Ticket) oder vergünstigte Eintritts-/Startgelder bei ÖV-Anreise angeboten.*
Ja Personen, die mit den ÖV anreisen, erhalten bis zu 40% Rabatt auf die Tagesticket. -> Vorweisen des ÖV-Tickets vor Ort

Für Fahrräder stehen an möglichst attraktiver Lage genügend und deutlich gekennzeichnete Abstellplätze zur Verfügung.
Es werden Bike-Ständer beim Eingang vorbereitet -> Anzahl für ca. 200 Bikes

Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.

Parkplätze werden bewirtschaftet, d.h. es wird eine Parkgebühr verlangt oder es werden keine Parkplätze angeboten.
CHF 5.- pro Auto und Tag - bei den VIP ist es im Ticketpreis eingerechnet - Teams, Medien & offizielle erhalten eine Parkkarte vom Organisator (Anzahl limitiert pro Team) - Helfer erhalten eine Parkkarte und den Input zu Fahrgemeinschaften und dem gratis Shuttle

Für Material- und Personentransporte werden verbrauchs-, schadstoffarme und emissionsfreie Fahrzeuge verwendet (EURO-6-Norm, mind. 3 Sterne gemäss Auto-Umweltliste des VCS).

☐ ENERGIE & INFRASTRUKTUR

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parcours und/oder Pisten benutzt.*
 - bestehende Infrastruktur oder Bauten aus Holz, welche für mehrere Jahre gebraucht werden - DHI ist eine bestehende DHI Strecke - XCO Strecke wird den ganzen Sommer genutzt -> Ausbauplan zu permanenter Strecke - Fussgängerwege sind nicht alle bestehend, zum Teil auf Wiese

Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen. zu 95% ja, für Stromengpässe müssen Generatoren zur Sicherstellung eingesetzt werden (nur während Rennzeiten)

Die Gebäudeinfrastruktur verfügt über einen effizienten Energie- und Wasserverbrauch (Minergie-Standard) oder es wird keine Infrastruktur benötigt.

Outdoor Veranstaltung, Strom und Wasserverbrauch werden gemessen und wo möglich optimiert. -> Spezielle Massnahmen für Wasserentsorgung (Bsp. Abdeckung von Schächten und Fachgerechte Entsorgung der "BikeWashStellen")

Der Strombedarf für die Veranstaltung wird durch zertifizierten Strom aus erneuerbaren Energien gedeckt (Gütesiegel „naturemade star“). * Wasserstrom

Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieselgeneratoren verwendet.

Dieselgeneratoren sind mit Partikelfilter ausgerüstet. Insgesamt wurden 4 Stück eingesetzt (Sicherstellung der TV Übertragung und an einem Aussenstand ohne Strom)

Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen) diverse fixe Toiletten der Bergbahn sowie diverse ToiToi WC sind im Einsatz

Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.
 ja - Spezielle Massnahme auch für Bike Wash aufgrund Öl und Putzmittel

Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten, werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt. wo möglich werden lokale, regionale oder Partner aus dem Kanton berücksichtigt. Doch gewisse Infrastruktur gibt es nicht in GR. Unsere Devise Lokal -> regional -> Kantonal -> Ostschweiz -> Schweiz Es werden ausschliesslich Schweizer Firmen berücksichtigt

Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.
 Kommunikation der Hotel in der Destination, oder Partnerdestinationen mit Shuttle Service - Shuttle Busse innerhalb der Destination

NATUR & LANDSCHAFT

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern für die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.

Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch geschützte und stöempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer verunreinigt.*

Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.

Skipisten und Loipen werden ohne Verwendung von Hilfsstoffen präpariert.

LEBENSMITTEL

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt.*

wo möglich ja. -> Grossverteiler aus der Ostschweiz (Buchs) aufgrund der guten Zusammenarbeit und Rückschubmöglichkeiten

An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten. Beim Angebot wird auf die Saisonalität geachtet und die Produkte von regionalen Gemüsezentralen bezogen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan.* diverse vegetarische und auch vegane Menüs	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung. Wir sind mit dem Kt. GR dran eine mögliche zertifizierte Verpflegung aufzubauen. Details sind aber noch nicht fix.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bei Handelsprodukten wie Kaffee, Schokolade, O-Saft, Nüssen, Trockenfrüchten und Textilien werden ausschliesslich Fair Trade-Produkte verwendet. Nein, doch Angebot von solchen Sachen ist klein. Verkauf von Kaffee auf dem Gelände und O-Saft im VIP.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Es wird kein Food Waste produziert. alle verschlossenen Packungen können dem Lieferanten zurückgegeben werden -> Kühlprozesses muss eingehalten werden, spezielle Massnahmen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es wird kein Food Waste produziert. alle verschlossenen Packungen können dem Lieferanten zurückgegeben werden -> Kühlprozesses muss eingehalten werden, spezielle Massnahmen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LÄRM

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert. Beschallung ausschliesslich auf Strecke & Zuschauerplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert. Info an Anwohner mittels Anwohnerschreiben und Info in der Lokalen Zeitung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zwischen 22.00 und 7.00 Uhr werden keine Auf- oder Abbauarbeiten vorgenommen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ETHIK & SOZIALES

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten oder es wird kein Alkohol ausgeschenkt.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. am Abend arbeiten Profis und keine Volunteers	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschreibung und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. es besteht ein sehr detailliertes und jährlich angepasstes Sicherheitskonzept	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen. es werden Dopingkontrollen durchgeführt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Veranstaltung sichert die Behindertentauglichkeit und Geschlechterneutralität.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Die Bike Arena und somit der Kern der Veranstaltung ist rollstuhlgängig und behindertentauglich. (Rollstuhl WC, fester Untergrund sowie Big Screen für Verfolgung der Rennen) - die XCO Strecke führt durch die Bike Arena, DHI Ziel in Bike Arena - die MTB Strecke sind im Gelände und können nur an gewissen Punkten rollstuhlgängig - Geschlechterneutralität ist zu 100% gegeben -

Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos.

Kinder bis und mit 5 sind kostenlos, Kinder von 6-16 Jahre erhalten 50% auf die Ticketpreise

Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt.

Helfer-Infoabend im Vorfeld mit BBQ, Helferkleider, Helferverpflegung, Dankes-Mail, Helferfest am Sonntag und nach dem Event ein zweites

Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von Wettkampfmanipulation und Betrug werden getroffen.

Wir handeln transparent und integer und verlangen dies auch von unseren Geschäftspartnern.

FÖRDERUNG

Vollumfänglich Mehrheitlich Nein Irrelevant

In Zusammenarbeit mit überregionalen / nationalen Organisationen werden Projekte, die lokale / regionale / nationale Talente fördern, erarbeitet.

- Trainingslager der national Mannschaft - Nachwuchstrainingslager - J&S Camps & Kurse im Bereich MTB

Aus dem Erlös des Anlasses wird ein Beitrag an überregionale/nationale Förderprogramme geleistet.

SwissCycling erhält den gesamten Bundesbeitrag für die Nachwuchsförderung, falls der Event positiv abschliesst.

Die Veranstaltung wird genutzt, um Talenten Entwicklungsmöglichkeiten und verfügbare Unterstützungen aufzuzeigen.

Es werden lokale Side-Events organisiert, um den jeweiligen Sport- oder Kulturbereich insbesondere Kindern und Jugendlichen näher zu bringen.

- Social Ride - Kids Area - Steiböckli Laufrad WM - Whip Off - Expo - (E-)MTB Test Center

Einem breiten Kreis an Interessierten und Amateuren wird die aktive Teilnahme am Event ermöglicht.

die WM ist kein Teilnehmer Event. Die Besuchern können sich für verschiedene Side Events anmelden und sich dort aktiv betätigen.

Die regionale/nationale Infrastruktur Ihres Sport- oder Kulturbereichs wird nachhaltig verbessert.

- permanente XCO Strecke - optimale Trainingsbedingungen für MTB Sport

Alle Talentcard-Holder Ihrer Sportart werden mit einem speziellen Angebot an den Event eingeladen.

Zusammen mit dem nationalen Verband werden spezielle Massnahmen ergriffen, um die Erfolgchance der teilnehmenden Schweizer Athleten zu vergrössern.

Zusammen mit dem nationalen Verband wird der Anlass für die verbandsinterne Aus- und Weiterbildung von Trainern genutzt.

* Besonders wichtige Massnahme, wird doppelt gewichtet

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johannis-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch