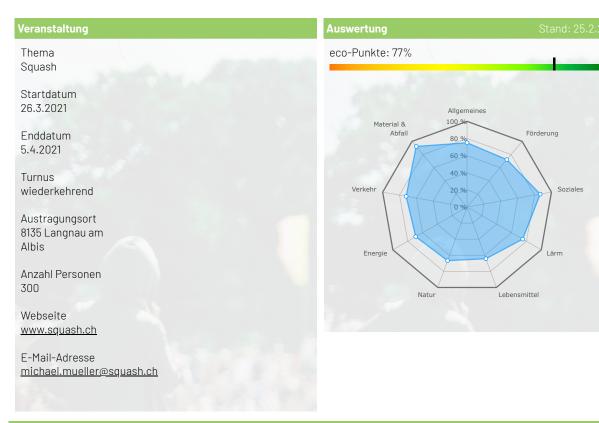
EVENTProfil

Squash Junioren EM u19 - Einzel und Team



OR-Code des Online EVENTProfils









∃ ALLGEMEINES	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein I	rrelevan
Ein Nachhaltigkeitskonzept ist vorhanden. *				
Eine verantwortliche Person für den Bereich Nachhaltigkeit ist bestimmt. *				
Die Wirkungen aller umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen werden beobachtet und analysiert.				
Mitarbeitende, Organisierende, Teilnehmende und Zuschauende werden über geplante Umweltmassnahmen informiert und instruiert (z.B. Manual, OK-Sitzungen, Website, Mail, Infotafeln).	•			
□ MATERIAL & ABFALL	Vollumfänglich	Mehrheitlic	:h Nein I	rrelevan
Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen,	Vollumfänglich	Mehrheitlid	ch Nein I	rrelevan
Auf Wegwerfprodukte (wie kompostierbares Einweggeschirr, Aludosen, Einweg-Glasflaschen, Tetrapacks, Dekoration, etc.) wird verzichtet. Getränke werden ausschliesslich in Mehrwegbechern mit mind. CHF 2 Pfand ausgeschenkt oder bei geringerem Bedarf als 2000 Becher werden Kartonbecher verwendet.*	Vollumfänglich	Mehrheitlid	ch Nein I	rrelevan

Abfälle werden nach PET, Karton/Papier, Glas, Alu, organischen Abfällen und Restmüll getrennt.				
PET-Flaschen werden vollständig dem Recycling zugeführt.				
Speisen werden ausschliesslich in spülbarem Mehrweggeschirr mit mind. CHF 2 Pfand ausgegeben.*	•			
Bei Esswaren von Verpflegungsständen ohne Sitzgelegenheiten wird auf jegliche Teller-Unterlagen verzichtet (stattdessen Packs ins Brot, Servietten, Papier,)	•			
Produkte wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus einem Spender abgegeben.	•			
Um die Verteilung von Drucksachen zu minimieren, ist mit den Sponsoren vereinbart worden, dass auf das Verteilen von Gratismustern und Flyern in grossem Umfang verzichtet wird.	•			
□ VERKEHR & TRANSPORTE	Vollumfänglich I	Mehrheitlic	ch Nein I	rrelevan
Die Veranstaltungsorte liegen in Fussdistanz (max. 500m) von der nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs oder ein Shuttle-Dienst ist organisiert.*	•			
Beginn und Ende der Veranstaltung sind zeitlich auf die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt.				
Die Teilnehmer werden in den Ausschreibungsunterlagen, auf der Website und vor Ort über ÖV-Fahrpläne und Wege zu den Haltestellen informiert.	•			
Es werden Kombitickets (Eintritts-/Startgeld und ÖV-Ticket) oder vergünstigte Eintritts-/Startgelder bei ÖV-Anreise angeboten.*				
Für Fahrräder stehen an möglichst attraktiver Lage genügend und deutlich gekennzeichnete Abstellplätze zur Verfügung.				
Die Wege für Fussgänger und Radfahrer sind gut sichtbar markiert.				
Für Material- und Personentransporte werden verbrauchs-, schadstoffarme und emissionsfreie Fahrzeuge verwendet (EURO-6- Norm, mind. 3 Sterne gemäss Auto-Umweltliste des VCS).				
□ ENERGIE & INFRASTRUKTUR	Vollumfänglich I	Mehrheitlic	ch Nein I	rrelevan
Es werden ausschliesslich bestehende Gebäude, Parkplätze, Routen, Parcours und/oder Pisten benutzt.*				
Die Veranstaltungsstandorte sind an das Stromnetz angeschlossen.				
Es werden energieeffiziente Geräte (min. Energieetikette B) und Stromsparlampen verwendet.	•			
Dieselgeneratoren sind mit einem Partikelfilter ausgerüstet oder es werden keine Dieselgeneratoren verwendet.	•			
Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung (mind. 1 pro 150 Personen)				
Das Abwasser aus den sanitären Anlagen wird über die Kanalisation oder mit Tankwagen in der Abwassereinigungsanlage entsorgt.	•			
Sämtliche Infrastruktur (Start-/Zielgelände, Tribünen, Parkplätze, mobile sanitäre Anlagen, etc.) steht auf versiegeltem Untergrund.				
Um Transportwege für gemietetes oder gekauftes Material kurz zu halten, werden ausschliesslich Anbieter aus der Region berücksichtigt.				
Teilnehmer und Besucher werden in Unterkünften in Fussdistanz zum Veranstaltungsschwerpunkt untergebracht oder es besteht ein Transportdienst.				
□ NATUR & LANDSCHAFT	Vollumfänglich I	Mehrheitlic	ch Nein I	rrelevan
Behördliche Bewilligungen und Einwilligungen von Grundeigentümern für die Durchführung der Veranstaltung liegen schriftlich vor.				

Die Streckenführung und Zuschauerbereiche führen nicht durch geschützte und störempfindliche Gebiete und es werden keine Gewässer verunreinigt.*				· ·
Alle Materialien auf dem Veranstaltungsareal werden nach dem Anlass korrekt entsorgt.	•			
Skipisten und Loipen werden ohne Verwendung von Hilfsstoffen präpariert.				•
□ LEBENSMITTEL	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein II	rrelevant
Es werden ausschliesslich Produkte aus der Region verwendet und lokale Firmen bevorzugt.*	e =			
An den Verpflegungsständen werden regionale und saisonale Produkte angeboten.		•		
Mindestens 50% der am Event angebotenen Gerichte sind vegetarisch und/oder vegan. *	•			
□LÄRM	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein II	rrelevant
Lautsprecheranlagen sind auf Innenräume beschränkt.				
Die Beschallung von Aussenräumen erfolgt konzentriert. In lärmempfindlichen Gebieten wird auf die unterhaltungsmässige Beschallung mit Musik verzichtet und der Betrieb wird zeitlich eingeschränkt.*				
Anwohner sind über Art und Dauer der Veranstaltung informiert.				
Zwischen 22.00 und 7.00 Uhr werden keine Auf- oder Abbauarbeiten vorgenommen.				
FTHIK & SOZIAL FS	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein II	relevant
ETHIK & SOZIALES	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein II	rrelevant
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet.	•	0		
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei	•	Mehrheitlic	ch Nein II	rrelevant
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode	•	0		
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen	•			
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste	er	0		
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird	er			
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische	er			
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfun	er			
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfun hingewiesen. Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten	er g			
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfun hingewiesen. Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.* Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der	er g			
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfun hingewiesen. Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.* Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder der Eintritt ist kostenlos. Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und	er g			
Alle Wettkampfplätze und Zuschauerräume sind als rauchfrei gekennzeichnet. Der gesetzlich vorgeschriebene Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol wird aufgrund eines Jugendschutzkonzepts konsequent eingehalten ode es wird kein Alkohol ausgeschenkt.* Das Verkaufspersonal wird auf die Jugendschutzbestimmungen geschult. Es besteht ein attraktives Angebot an nicht-alkoholischen Getränken, welche günstiger verkauft werden als das (allfällige) günstigste alkoholische Getränk gleicher Menge. Auf Werbung und Sponsoring durch die Tabak- und Alkoholindustrie wird verzichtet. Es besteht ein Sicherheitskonzept/-beschrieb und die medizinische Grundversorgung ist gesichert. Bei der Ausschreibung der Veranstaltung wird auf die Dopingbekämpfun hingewiesen. Produkte (Give-Aways, Textilien, Merchandising-Artikel, Drucksachen, Beschilderung etc.) werden nach sozialen und ökologischen Aspekten ausgewählt.* Kinder und Jugendliche profitieren von vergünstigten Eintritten oder det Eintritt ist kostenlos. Das Engagement der freiwilligen Helfer wird persönlich verdankt und bestätigt. Geschäftliche Beziehungen zu illegalen Wettanbietern werden keine unterhalten und Massnahmen zur Vermeidung jeglicher Form von	g -			

∃ FÖRDERUNG	Vollumfänglich	Mehrheitlic	h Nein I	rrelevan
In Zusammenarbeit mit überregionalen / nationalen Organisationen werden Projekte, die lokale / regionale / nationale Talente fördern, erarbeitet.	•			
Aus dem Erlös des Anlasses wird ein Beitrag an überregionale/nationale Förderprogramme geleistet.	•			
Die Veranstaltung wird genutzt, um Talenten Entwicklungsmöglichkeiten und verfügbare Unterstützungen aufzuzeigen.				
Es werden lokale Side-Events organisiert, um den jeweiligen Sport- oder Kulturbereich insbesondere Kindern und Jugendlichen näher zu bringen.				
Alle Talentcard-Holder Ihrer Sportart werden mit einem speziellen Angebot an den Event eingeladen.				
Zusammen mit dem nationalen Verband werden spezielle Massnahmen ergriffen, um die Erfolgschance der teilnehmenden Schweizer Athleten zu vergrössern.				
Zusammen mit dem nationalen Verband wird der Anlass für die verbandsinterne Aus- und Weiterbildung von Trainern genutzt.				

Download vom 8.11.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch