Basel, 3. März 2025

JAHRESBERICHT 2024

Der Schweizer Verband für nachhaltige Events (SVNE) wurde am 24. Januar 2024 gegründet. Das erste Vereinsjahr verlief erfolgreich. Der Verein ist mit 25 Mitgliedern (15 Kantone und 10 Städte) breit abgestützt. Die Gremien (Vorstand und Arbeitsgruppe) arbeiten effizient. Die finanziellen Ressourcen gewährleisten eine effektive Arbeit. Die Website und das EVENTprofil (EP) wurden aktualisiert und neue Partner als Multiplikatoren gewonnen.

Wir danken allen Mitgliedern und Partnern für ihre Unterstützung sowie dem Vorstand und der Geschäftsstelle für ihre engagierte Arbeit zur Förderung von nachhaltigen Veranstaltungen.

Die wichtigsten Jahresergebnisse sind:

Vereinsmanagement

- Der Vorstand, die Arbeitsgruppe EVENTprofil (EP) und die Geschäftsstelle arbeiten professionell und zielorientiert.
- Die finanziellen Ressourcen stiegen von Fr. 108'000.– im Jahr 2023 auf Fr. 202'000.– im Jahr 2024. Die Mitgliedergebühren erhöhten sich von Fr. 20'500.– auf Fr. 46'000.–.
- Die Finanzierung zur Umsetzung von EP 2.0, der neuen Website, der Fusion mit kitmanif und des Rebrandings wurde gesichert.
- Die Kantone Aargau, Bern, Glarus und Luzern sowie die Städte Zug, Olten und Chur sind an einer Mitgliedschaft ab 2025 interessiert.

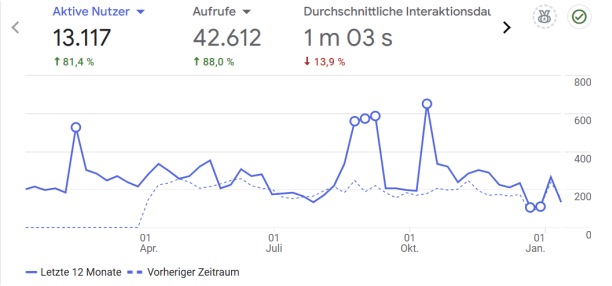
EVENTprofil

- Die Plattform www.saubere-veranstaltung.ch und das Tool «EVENTprofil» wurden aktualisiert:
    - Alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit sind abgedeckt,
    - Neue Themenfelder und Nachhaltigkeitskriterien wurden entwickelt,
    - Die SDGs wurden den Themenfeldern zugeordnet und die Massnahmen neu gewichtet,
    - Checklisten, Empfehlungen und weiterführende Links wurden aktualisiert.
- Weiterentwicklung und Relaunch des EVENTprofils (EP 2.0):
    - Verfeinertes Konzept,
    - Grundlagen für ein Pflichtenheft zur Ausschreibung des Auftrages liegen vor,
    - Organisationen aus der Praxis (Eishockey WM 2026, Swiss Cycling, Paléo Festival) sind angefragt, mitzuwirken,
    - Das Interesse von Förderstellen für die Nutzung des Tools manifestierte sich in den Kantonen AG, LU, VS, VD, ZH.

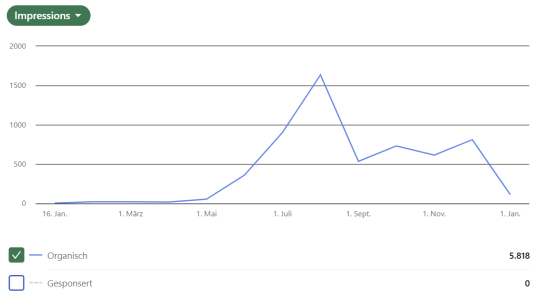
Kommunikation / Stakeholder

- Der Blog auf der Website wurde reaktiviert (4 Beiträge ab Juli), die Kommunikation über LinkedIn intensiviert (16 Posts ab Juni).
- Die Anzahl Besucher:innen auf der Website stieg um 30% auf 1'100 pro Monat. Die Followerschaft auf LinkedIn stieg von 90 auf 230.
- Eine Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern (SBB RailAway, Swisstainable, OK:GO, happy museum, SENS) wurde gestartet.
- Vorträge/Auftritte an folgenden Veranstaltungen fanden statt: Pusch ERFA «Nachhaltige Veranstaltungen organisieren», Podium «Nachhaltige Radsportevent - WM Zürich 2024», Forum «Swiss Running»

Website Zugriffe 2024/2023



Entwicklung LinkedIn



Nicht erreichte Ziele:

- Der Aufwand für den Aufbau der Vereinsorganisation sowie die Projektbegleitung zur Weiterentwicklung und Finanzierung des EP 2.0 waren grösser als erwartet.
- Die Akquise und Gesuche um finanzielle Mittel kostete Arbeit und Zeit. Das führte zu einer Verzögerung des EP 2.0-Relaunches.
- Die Prioritäten lagen bei der Aktualisierung der Massnahmenliste und der Website sowie der Finanzierung des EP 2.0. Die Erarbeitung von strategischen Grundlagen wurde zurückgestellt.

Aktivitätenbericht und Zielerreichung 2024

Grün=erreicht violett=teilweise erreicht rot= nicht erreicht

1) Verein erledigt Arbeiten effizient und wirksam

Ziel/Massnahme	Zielerreichung
Verein gründen, Vorstand konstituieren, Geschäftsstelle mandatieren	Erledigt
Leistungsvereinbarungen mit BAFU, BASPO und Swiss Olympic abschliessen	Erledigt
Neue Mitgliedergebühren sind akzeptiert und einbezahlt	Ok

Gute Zusammenarbeit zwischen Präsidentin, Vorstand, AGs, Geschäftsstelle und freien Mitarbeitenden	Ok
Budgets werden eingehalten	Budget Geschäftsstelle überschritten
Vereinsmitglieder sind mit Ergebnissen zufrieden	Bisher nicht abgefragt
Kooperationspartner gewinnen	SBB RailAway, Swisstainable (KONA), OK:GO, happy museum und SENS als neue Kooperationspartner
Ein realistisches Budget 2025 erstellen	Wurde im Januar 25 vom Vorstand verabschiedet und im März der Mitgliederversammlung vorgelegt

2) Förderkriterien aktualisieren und bekannt machen, EVENTprofil 2.0 weiterentwickeln

Ziel/Massnahme	Zielerreichung
Entwicklung neuer Nachhaltigkeits-(NH)-kriterien; Vernehmlassung bei Mitgliedern und Stakeholdern	Erledigt
Aktualisierung Website: Empfehlungen, Checklisten und EVENTprofil mit neuen NH-Kriterien und Bezug zu SDGs	Erledigt
Grobkonzept EVENTprofil 2.0 inkl. Budgetvarianten	Liegt vor
Bis Ende 2024 wenden möglichst viele Mitglieder, Sponsoren und kantonale Swisslos- / Sport-Fonds die Förderkriterien / das EVENTprofil für die Vergabe von Unterstützungsgeldern an	Der Relaunch EP 2.0 verzögert sich (voraussichtlich auf Herbst 2025), das Ziel wird für 2025 quantifiziert
Bis Ende 2024 haben 200 Veranstaltungen das EVENTprofil angewandt	Im Jahr 2024 haben 150 Events ein EP erstellt
Bis Ende 2024 ist die Finanzierung für die Neulancierung des EVENTprofils geregelt und mindestens 3 Sponsoren und/oder kantonale Swisslos- / Sport-Fonds / Behörden haben Interesse, die neuen Förderkriterien / das neue EVENTprofil für die Vergabe von Unterstützungsgeldern anzuwenden.	Erledigt Kt. AG, LU, VD, VS, ZH haben Interesse
Ausschreibung für Offerten und Umsetzung (Terms of Reference) erstellen.	Liegt im Entwurf vor

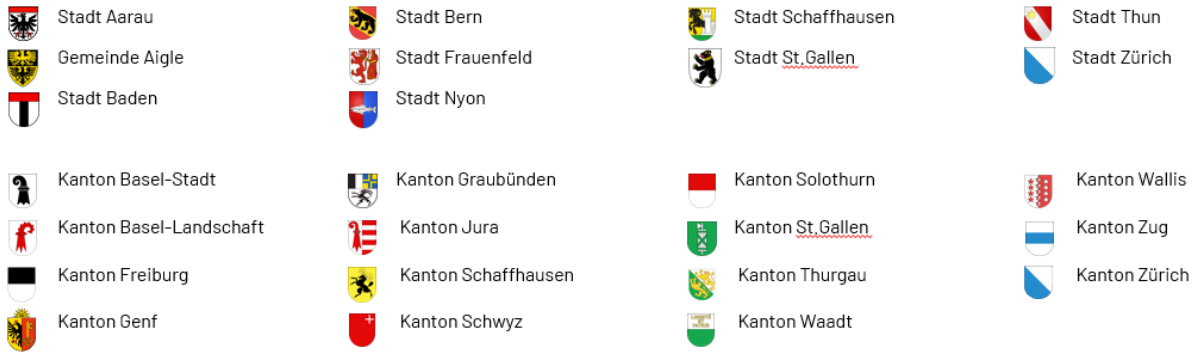
3) SVNE als nationale Koordinationsstelle für Ämter, Verbände, Förderstellen, Events etablieren

Ziel/Massnahme	Zielerreichung
Management- und Strategie-Grundlagen liegen im 1. Halbjahr vor	Eine Strategie, welche Dienst-leistungen welchen Zielgruppen angeboten wird, liegt nicht vor
Es besteht Klarheit über den Namen, das Website-Konzept und das Rebranding	Verzögert sich und erfolgt im Rahmen vom Relaunch EP 2.0; Logo für SVNE-ASMD gestaltet
Gemeinsame Aktivitätenplanungen mit Mitgliedern oder Partnerorganisationen liegen vor	Nicht realisiert, wird im Rahmen von Relaunch EP 2.0 erfolgen

Blog aktualisieren	Blog reaktiviert, neue Beiträge im Juli, Sept., Okt. und Nov.
LinkedIn-Account pflegen	Regelmässige Posts seit Juni, Erhöhung Impressionen und Follower:innen (von 90 auf 230)
Regelmässige Kommunikation an Mitglieder und Stakeholder	Laufend erfolgt

Vereinsorgane

Mitglieder



Mitgliederbeiträge für Kantone (Mitglieder unterstrichen)

Kanton	Mitgliederbeitrag	Kanton	Mitgliederbeitrag
Aargau	3'572	Nidwalden	1'304
Appenzell Ausserrhoden	1'344	Obwalden	1'285
Appenzell Innerrhoden	1'210	Schaffhausen	1'443
Basel-Landschaft	2'157	Schwyz	1'713
Basel-Stadt	1'825	Solothurn	2'116
Bern	4'738	St. Gallen	2'946
Freiburg	2'289	Tessin	2'361
Genf	2'905	Thurgau	2'139
Glarus	1'295	Uri	1'281
Graubünden	1'842	Waadt	3'974
Jura	1'406	Wallis	2'367
Luzern	2'600	Zug	1'598
Neuenburg	1'756	Zürich	6'533

Vorstand

Der Vereinsvorstand setzt sich per 31.12.2024 wie folgt zusammen:

- Marianne Gehring (Präsidentin), Kanton Zürich
- Amélie Vouardoux (Vize-Präsident), Kanton Waadt
- Daniela Brunner, Stadt Schaffhausen
- Nicole Bruttin, Kanton Wallis
- Ursina El Sammra, Stadt Zürich
- Beisitz: Angelika Siegfried (Swiss Olympic), Florian Wernly (BASPO), Gilles Rudaz (BAFU)

Im Jahr 2024 fanden drei Vorstandssitzungen statt.