

Bâle, le 3 mars 2025

RAPPORT ANNUEL 2024

L'Association suisse pour des manifestations durables (ASMD) a été fondée le 24 janvier 2024. La première année de l'association s'est déroulée avec succès. Avec 25 membres (15 cantons et 10 villes), l'association bénéficie d'une large assise. Les organes (comité directeur et groupe de travail) travaillent efficacement. Les ressources financières garantissent un travail efficace. Le site web et le profil EVENT (PE) ont été mis à jour et de nouveaux partenaires ont été recrutés en tant que multiplicateurs.

Nous remercions tous les membres et partenaires pour leur soutien, ainsi que le conseil d'administration et le bureau pour leur travail engagé dans la promotion des manifestations durables.

Les principaux résultats annuels sont les suivants :

Gestion de l'association

- Le comité directeur, le groupe de travail EVENTprofil (EP) et le secrétariat travaillent de manière professionnelle et orientée vers les objectifs
- Les ressources financières sont passées de 108 000 francs en 2023 à 202 000 francs en 2024. Les cotisations des membres sont passées de 20 500 francs à 46 000 francs.
- Le financement pour la mise en œuvre de l'EP 2.0, du nouveau site web, de la fusion avec kitmanif et du rebranding a été assuré
- Les cantons d'Argovie, Berne, Glaris et Lucerne ainsi que les villes de Zoug, Olten et Coire sont intéressés par une adhésion à partir de 2025.

Profil de l'événement

- La plateforme www.manifestation-verte.ch et l'outil "profil EVENT" ont été mis à jour :
 - o Les trois dimensions de la durabilité sont couvertes,
 - o De nouveaux thèmes et critères de durabilité ont été développés,
 - o Les ODD ont été attribués aux champs thématiques et les mesures ont été repondérées,
 - o Les listes de contrôle, les recommandations et les liens complémentaires ont été mis à jour.
- Développement et relance du profil EVENT (EP 2.0) :
 - o Un concept affiné,
 - o Les bases d'un cahier des charges pour l'appel d'offres du mandat sont disponibles,
 - o Des organisations issues de la pratique (Championnats du monde de hockey sur glace 2026, Swiss Cycling, Paléo Festival) sont sollicitées pour participer,
 - o Un intérêt des organismes de subventionnement pour l'utilisation de l'outil s'est manifesté dans les cantons suivants : AG, LU, VS, VD, ZH.

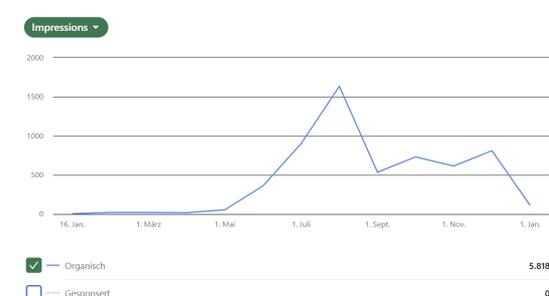
Communication / parties prenantes

- Le blog sur le site web a été réactivé (4 posts à partir de juillet) et la communication via LinkedIn a été intensifiée (16 posts à partir de juin).
- Le nombre de visiteurs sur le site web a augmenté de 30% pour atteindre 1100 par mois. Le nombre de followers sur LinkedIn est passé de 90 à 230
- Une collaboration avec des partenaires de coopération (RailAway CFF, Swisstainable, OK:GO, happy museum, SENS) a été lancée
- Des conférences/apparitions ont eu lieu lors des manifestations suivantes : Pusch ERFA "Organiser des manifestations durables", Podium "Nachhaltige Radsportevent - WM Zürich 2024", Forum "Swiss Running".

Site web visites 2024/2023



Développement LinkedIn



Objectifs non atteints :

- Les dépenses liées à la mise en place de l'organisation de l'association ainsi qu'au suivi du projet de développement et de financement du PE 2.0 ont été plus importantes que prévues.
- La prospection et les demandes de financement ont demandé du travail et du temps. Cela a entraîné un retard dans le relancement du PE 2.0.
- Les priorités ont été la mise à jour de la liste des mesures et du site Internet ainsi que le financement du PE 2.0. L'élaboration de bases stratégiques a été reportée.

Rapport d'activités et réalisation des objectifs 2024

vert=atteint

violet=partiellement atteint

rouge= non atteint

1) L'association effectue des travaux de manière efficiente et efficace

Objectif/mesure	Réalisation des objectifs
Créer l'association, constituer le conseil d'administration, mandater le bureau	Fait
Conclure des contrats de prestations avec l'OFEV, l'OFSPD et Swiss Olympic	Fait
Les nouvelles cotisations sont acceptées et payées	Ok

Bonne collaboration entre la présidente, le comité directeur, les GT, le secrétariat et les collaborateurs indépendants	Ok
Les budgets sont respectés	Budget du secrétariat dépassé
Les membres de l'association sont satisfaits des résultats	Pas encore consulté
Attirer des partenaires de coopération	RailAway CFF, Swisstainable (KONA), OK:GO, happy museum et SENS comme nouveaux partenaires de coopération
Établir un budget réaliste pour 2025	Adopté par le conseil d'administration en janvier 25 et soumis à l'assemblée générale en mars.

2) Actualiser et faire connaître les critères d'éligibilité, développer EVENTprofil 2.0

Objectif/mesure	Réalisation des objectifs
Développement de nouveaux critères de durabilité (NH) ; consultation des membres et des parties prenantes	Fait
Mise à jour du site web : Recommandations, listes de contrôle et profil EVENT avec nouveaux critères NH et lien avec les SDGs	Fait
Concept général EVENTprofil 2.0, y compris les variantes budgétaires	En cours
D'ici fin 2024, le plus grand nombre possible de membres, de sponsors et de fonds cantonaux de Swisslos / de sport appliqueront les critères de promotion / le profil EVENT pour l'attribution de fonds de soutien.	La relance du PE 2.0 est retardée (probablement à l'automne 2025), l'objectif est reporté pour 2025.
Fin 2024, 200 manifestations auront adopté le profil EVENT.	En 2024, 150 événements ont créé un PE
D'ici fin 2024, le financement pour le nouveau lancement du profil EVENT est réglé et au moins 3 sponsors et/ou fonds / autorités cantonales de Swisslos / du sport sont intéressés à appliquer les nouveaux critères d'encouragement / le nouveau profil EVENT pour l'attribution de soutiens financiers.	Fait Les cantons AG, LU, VD, VS, ZH sont intéressés
Etablir un appel d'offres pour les offres et la mise en œuvre (Terms of Reference)	En cours

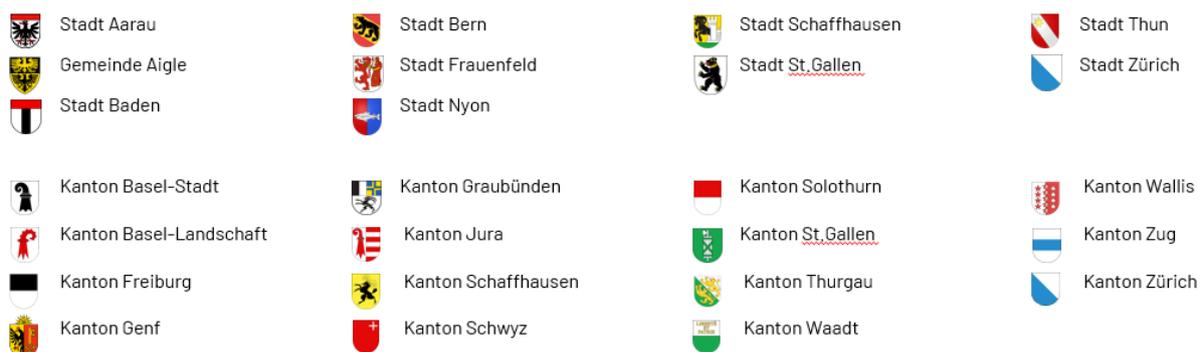
3) Faire de l'ASMD un centre de coordination national pour les offices, les associations, les organismes de promotion et les événements.

Objectif/mesure	Réalisation des objectifs
Les bases de la gestion et de la stratégie seront disponibles au premier semestre	Il n'existe pas de stratégie pour déterminer quels services sont proposés à quels groupes cibles.

Le nom, le concept du site web et le rebranding sont clairs.	Retardé et réalisé dans le cadre de la relance du PE 2.0 ; logo conçu pour l'ASMD.
Des plans d'activités communs avec des membres ou des organisations partenaires sont disponibles.	Non réalisé, sera réalisé dans le cadre du relancement EP 2.0
Mettre à jour le blog	Blog réactivé, nouvelles contributions en juillet, sept., oct. et nov.
Gérer son compte LinkedIn	Posts réguliers depuis juin, augmentation des impressions et des followers (de 90 à 230)
Communication régulière aux membres et aux parties prenantes	En cours

Organes de l'association

Membres



Cotisations pour les cantons (membres soulignés)

Canton	Cotisation de membre	Canton	Cotisation de membre
Argovie	3'572	Nidwald	1'304
Appenzell Rhodes-Extérieures	1'344	Obwald	1'285
Appenzell Rhodes-Intérieures	1'210	<u>Schaffhouse</u>	1'443
<u>Bâle-Campagne</u>	2'157	<u>Schwyz</u>	1'713
<u>Bâle-Ville</u>	1'825	<u>Soleure</u>	2'116
Berne	4'738	<u>Saint-Gall</u>	2'946
<u>Fribourg</u>	2'289	Tessin	2'361
<u>Genève</u>	2'905	<u>Thurgovie</u>	2'139
Glaris	1'295	Uri	1'281
<u>Grisons</u>	1'842	<u>Vaud</u>	3'974
<u>Jura</u>	1'406	<u>Valais</u>	2'367
Lucerne	2'600	<u>Train</u>	1'598
Neuchâtel	1'756	<u>Zurich</u>	6'533



Comité directeur

Au 31.12.2024, le comité de l'association se composera comme suit :

- Marianne Gehring (présidente), canton de Zurich
- Amélie Vouardoux (vice-présidente), canton de Vaud
- Daniela Brunner, ville de Schaffhouse
- Nicole Bruttin, Canton du Valais
- Ursina El Sammra, ville de Zurich
- Invités : Angelika Siegfried (Swiss Olympic), Florian Wernly (OFSPÖ), Gilles Rudaz (OFEV)

Trois réunions du conseil d'administration ont eu lieu en 2024.