

# **KONZEPTE UND ÜBERSICHTSPLÄNE**

## **MARKUS RYFFEL'S NACHWUCHSLAUF, 21.09.2024**

<b>1 ABFALL UND LITTERING</b>	Seite 2
<b>2 VERKEHR UND TRANSPORT (INKL. VERKEHRSKONZEPT)</b>	Seite 2
<b>3 ENERGIE UND INFRASTRUKTUR</b>	Seite 3
<b>4 NATUR UND LANDSCHAFT</b>	Seite 3
<b>5 LEBENSMITTEL</b>	Seite 3
<b>6 LÄRM</b>	Seite 3
<b>7 ETHIK UND SOZIALES</b>	Seite 3
<b>8 OK-LISTE</b>	Seite 4
<b>9 PLÄNE</b>	
<b>9.1 Infrastruktur</b>	Seite 5
<b>9.2 Streckenpläne</b>	Seite 6
<b>ANHANG 1: VERSICHERUNGSNACHWEIS BETRIEBSHAFTPFLICHT</b>	Seite 9
<b>ANHANG 2: VERSICHERUNGSNACHWEIS</b>	Seite 10

---

### **KONTAKTANGABEN**

Markus Ryffel's AG  
Neufeldstrasse 1  
3076 Worb  
T 031 952 75 52  
greifenseelauf@markusryffels.ch

Mathias Thierstein (Leiter Sport&Events): 031 952 75 66

## **1 ABFALL UND LITTERING**

Im Abfallbereich wird mit Schneider Umweltservice zusammen gearbeitet. Der Restmüll wird in genügend Abfalleimern/Containern im Villagebereich, auf dem Weg zum Start sowie im Startbereich und entlang der Strecke gesammelt. Die Abfalleimer/Container werden vom Abfallteam regelmässig kontrolliert und geleert. PET und Karton/Papier werden separat gesammelt.

Festwirtschaft: Getränke werden in PET-Flaschen ausgegeben. Die Esswaren werden nach Möglichkeit nach dem System „Packs in Brot“ oder in Mehrweggeschirr ausgegeben und Zutaten wie Senf, Mayonnaise und Ketchup werden aus Spendern abgegeben.

VIP-Bereich: Es werden alle Getränke und Essen in Mehrweggeschirr abgegeben.

Auf den Strecken werden die Getränke in Kartonbecher abgegeben. Ansonsten werden noch Bananen abgegeben. Die Becher werden alle vom Abfallteam eingesammelt.

Give-aways: Die Teilnehmenden erhalten das Give-away unverpackt. Die Sponsoren werden aufgefordert, auf die Verteilung von Drucksachen im grossen Stil zu verzichten.

## **2 VERKEHR UND TRANSPORT**

Die Teilnehmenden werden aufgefordert mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen. Die Anreise mit dem ÖV ist im Startgeld integriert. Die Teilnehmenden werden über Fahrpläne und die Wege zu den Haltestellen per Mail persönlich informiert. Für die Fahrräder stehen genügend Abstellplätze zur Verfügung.

Parkplätze stehen in beschränkter Masse zur Verfügung und werden bewirtschaftet. Für Mietmaterial werden Anbieter aus der Region berücksichtigt.

VERKEHRSKONZEPT (analog letzter Austragung 2023. Zeitliche Anpassungen aufgrund der geänderten Startzeiten; wird mit der Stadt Uster definitiv erarbeitet):

Zuständige Personen:

Veranstalter: Mathias Thierstein, 079 469 94 09

Stadt Uster: Andreas Dambach

Verkehrskadetten Zürcher Oberland

Feuerwehren Uster, Greifensee, Maur



### **3 ENERGIE UND INFRASTRUKTUR**

Für die Festwirtschaft wird ein Festzelt aufgestellt, welches für mehrere Events (Greifenseelauf, Oktoberfest, Expo) genutzt werden kann. Ansonsten werden nur noch kleine Zelte von den Partner aufgebaut.

Weitere steht bestehende Infrastruktur zur Verfügung: Pünt-Schulhaus, Landihalle, Stadthalle und Stadthofsaal.

Für den Event werden mobile Toiletten im Village und auf der Strecke in genügender Anzahl auf versiegelten Untergrund gestellt. Garderoben und Duschen stehen im BZU zur Verfügung.

Strom kann an vorhandenen Quellen bezogen werden bzw. werden von der Firma Schibli einige zusätzliche Anschlüsse für Beschallung erstellt..

### **4 NATUR UND LANDSCHAFT**

Der Greifenseelauf findet in der Erholungszone am Greifensee statt. Die Strecken verlaufen alle auf bestehenden Wegen und Strassen. Die Signalisation erfolgt mit Fähnchen und Absperrband. Das gesamte Material wird nach dem Anlass wieder eingesammelt.

### **5 LEBENSMITTEL**

Für das Betreiben der Festwirtschaft wird ein Wirt aus Uster engagiert Dieser wird beauftragt, lokale und saisongerechte Produkte anzubieten.

### **6 LÄRM**

Lärm wird auf ein Minimum reduziert. So ist ein Speaker im Startbereich (Seestrasse), am Schlosshügel und im Ziel während dem Lauf im Einsatz. Dazu läuft Hintergrundmusik. Die Anwohner sind davon nur in geringem Ausmass und zeitlich begrenzt betroffen.

### **7 ETHIK UND SOZIALES**

In allen Räumen herrscht Rauchverbot. Die Festwirtschaftsbetreiber halten sich an das Jugendschutzkonzept. Es gibt genügend Getränke, die billiger angeboten werden, als das billigste alkoholische Getränk. Werbung und Sponsoring durch Tabak- und Alkoholindustrie sind am Greifenseelauf nicht erlaubt. Auf der Website wird auf die Dopingbekämpfung hingewiesen.

Beim Kauf der Give-aways und Medaillen wird darauf geachtet, dass diese folgende Produktions- und Qualitätsanforderungen erfüllen:

- Einhaltung des BSCI-Verhaltenskodex ([www.bsci-intl.org](http://www.bsci-intl.org)) oder eines inhaltlich äquivalenten Kodexes in der letzten relevanten Verarbeitungsstufe des Artikels.
- Die Lieferanten müssen den Veranstalter im Falle des Bekannt-werdens von aussergewöhnlichen Vorkommnissen, z.B. der Aufdeckung von missbräuchlicher Kinderarbeit oder sonstigen schweren Verletzungen des geltenden Arbeitsrechts in einer Produktionsstätte, schnellst möglichst informieren.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Einhaltung des Verhaltenskodex zu prüfen. Die Lieferanten müssen schriftlich festhalten, und bei Bedarf nachweisen können, dass die Anforderungen an die Arbeitsbedingungen gemäss angewendetem Sozialstandard bei all ihren Partnern erfüllt sind.
- Einhaltung der relevanten gesetzlichen Vorgaben der Schweiz bzw. EU (z.B. Funktionalität, Schadstoffe).
- Belegung mit Hilfe von Zertifikaten oder mit Prüfberichten.

SICHERHEITSKONZEPT (siehe Beilage)

## 8 OK-LISTE

Name	Natelnummer	Funktion
Urs Ryffel	079 276 69 42	OK-Präsident
Christian Trachsel	079 756 93 64	Chef Sanität
Alexander Westphalen	076 530 78 43	Co-Chef Sanität
Ruedi Kern	079 222 25 26	Strecke
Markus Ryffel	079 549 20 53	Athleten
Melanie Spori	079 815 39 97	Medien/Athleten/Finanzen
Colin Ramp	079 255 55 11	Technischer Leiter
Chrigel Meier	079 644 78 41	Streckenchef
Stephan Ryffel	079 337 79 46	Startchef
Michi Flückiger	079 661 59 39	Rückwärtiges/Transporte
Walti Krähenbühl	079 438 36 52	Festwirtschaft
Remo Gasche	078 805 17 91	Festwirtschaft
Beat Kammermann	079 423 32 16	Verkehr
Martin Fuchs	078 763 17 08	Personal
Carol Bernath	079 521 51 05	Werbung
Martin Baumgartner	079 231 60 44	Kinderstart
Fabienne Vogel	079 737 02 37	Expo
Mathias Thierstein	079 469 94 09	Projektleitung
Michael Schild	078 646 32 69	TrackMaxx

## 9.1 INFRASTRUKTUR



## 9.2 STRECKENPLÄNE

### Streckenplan Greifensee Halbmarathon Plan de parcours du Greifensee demi-marathon



## Streckenplan Greifensee 10 km Plan de parcours du Greifensee 10 km



# Streckenplan Greifenseelauf Kurzstrecken

## Plan du parcours du Greifensee et petit distance





## ANHANG 1: VERSICHERUNGSNACHWEIS

**die Mobiliar**

Schweizerische Mobiliar  
Versicherungsgesellschaft  
**Generalagentur Bern-Ost**  
Beat Klossner  
Bernstrasse 34  
Postfach  
3072 Ostermundigen

Telefon 031 938 38 38  
Telefax 031 931 56 66  
bern-ost@mobiliar.ch  
mobiliar.ch

Ihr Ansprechpartner  
**Beat Klossner**  
Generalagent

### Police

---

**Betriebsversicherung**  
**Police Nr. G-1326-6243**

---

### Versicherungsnehmer

Markus Ryffel's GmbH, Neufeldstrasse 1, 3076 Worb

---

### Vertragsdaten

Vertragsbeginn: 01.01.2022  
Vertragsablauf: 31.12.2026  
Antrag vom: 12.07.2021  
Ersetzt Police Nr. G-1326-6243 mit Vertragsbeginn 01.02.2017

Der Umfang des Versicherungsschutzes richtet sich nach dem Inhalt Ihrer Police, den entsprechenden Bestimmungen der Allgemeinen Bedingungen "Betriebs- und Gebäudeversicherung", Ausgabe 10.2021 und der Policenbeilage.

Versicherer sind die Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG (nachfolgend Mobiliar genannt), Bundesgasse 35, 3001 Bern und die Protekta Rechtsschutz-Versicherung AG (nachfolgend Protekta genannt), Monbijoustrasse 5, 3011 Bern.

---

### Inhaltsübersicht

Servicepaket	2
Betrieb	2
Sachversicherung – 3076 Worb, Neufeldstrasse 1	2 - 3
Betriebsunterbrechungsversicherung	3
Technische Versicherung Pauschal	3 - 4
Haftpflichtversicherung	4
Cyberversicherung	4 - 5
Prämienübersicht	5
Besondere Bedingungen	6

---

### Haftpflichtversicherung

Diese Versicherung gilt für alle Standorte.

Selbstbehalt Sachschäden: CHF 200

Selbstbehalt Personenschäden: CHF 0

Für diese Versicherung gilt folgende Besondere Bedingung: Nr. 565

---

#### 0920 Betriebshaftpflicht Integraldeckung

Garantiesumme	CHF	10 000 000
Jahresumsatz per 31.12.2020: CHF 1 730 000		
AHV-Jahreslohnsumme per 31.12.2020: CHF 745 000		
• Personen-/Sachschäden		
Leistungsbegrenzung innerhalb der Garantiesumme:		
• Nutzungsausfall	CHF	500 000
• Aus- und Einbaukosten	CHF	500 000
• Rückrufkosten	CHF	500 000
• Rechtsschutz im Strafverfahren	CHF	500 000

---

#### 0930 Erweiterung Bearbeitungs- und Obhutsschäden

• Erweiterung Bearbeitungs- und Obhutsschäden		
Leistungsbegrenzung innerhalb der Garantiesumme	CHF	50 000
Selbstbehalt: 10% des Schadens, mind. CHF 500		

## ANHANG 2: VERSICHERUNGSNACHWEIS ÜBER SWISS-ATHLETICS

Dieser beträgt ebenfalls CHF 10'000'000.00 und wird 3 Monate vor dem Anlass ausgestellt