



MIGROS



## Concept développement durable

### 1 Introduction

La manifestation des 20KM de Lausanne, créée en 1982, est la 3<sup>e</sup> plus grande course à pied de Suisse au niveau du nombre de participants. Les 25'000 participants dont plus de 8'500 enfants ont le choix entre des distances de 2, 4, 10 et 20 km ainsi qu'un walking de 10 km. Les parcours profitent du site exceptionnel de Vidy hérité de l'expo 64 : parcs, réserve naturelle, réserve ornithologique, ruines gallo-romaine ou encore le Château de Vidy, siège du Comité International Olympique. Les distances les plus longues conduisent les coureurs en ville, passant notamment devant le Musée Olympique, parmi les rues piétonnes du centre ville ou encore sur le parvis de la cathédrale.

En 2016, à l'occasion de sa 35<sup>e</sup> édition et pour la première fois de son histoire, les 20KM de Lausanne ont été organisés sur deux jours. Après avoir tiré le bilan de cette expérience, le comité d'organisation a décidé de poursuivre dans cette direction en maintenant l'événement sur un week-end. Les deux principales raisons retenues sont : la limitation de l'impact de l'événement sur la vie au centre-ville (les fermetures de routes n'intervenant plus le samedi en fin de journée mais le dimanche matin) ; le potentiel de personnes pouvant encore être accueillies (avec un événement sur un seul jour, une limite maximale des inscriptions aurait dû être établie).

En nouveauté 2017, une fois encore pour améliorer le confort des participants en répartissant mieux les flux sur le site, les départs des 10 et 20 km seront donnés devant la Maison du Sport International à l'av. de Rhodanie 54. Les départs des courses du samedi (2 et 4 km) resteront au même endroit que précédemment soit à l'Allée du Bornan. L'arrivée, quant à elle, se trouve à l'intérieur même du Stade Pierre-de-Coubertin, située entre 200m et 700m à vol d'oiseau des départs. Vingt-six départs s'enchaînent à partir de 9h00 le samedi matin. Le dernier coureur le dimanche arrive aux alentours de 15h30. Le site est également composé d'une Place de fête de 1'200 places assises, un village expo proche du départ de plus de 3'000m<sup>2</sup>, de zones d'échauffement (en musique ou sur des terrains de football), d'une consigne ou encore d'un village des entreprises (pour accueillir leurs collaborateurs-coureurs).

Les 20KM de Lausanne se tiennent traditionnellement sur l'un des deux derniers week-ends d'avril et marquent donc, pour la région, juste après les vacances de Pâques, une des premières activités d'importance en extérieur de la belle saison. Sa volonté est de donner la même importance à tous les coureurs quelque soit leur historique sportif. C'est pour cette raison notamment qu'aucun soutien financier en dehors des prize-money n'est distribué à l'élite (pas de prime d'engagement, de frais de déplacement ou d'hébergement). Grâce à l'excellente collaboration avec la Ville de Lausanne, les 20KM de Lausanne peuvent se targuer d'offrir une finance d'inscription parmi les plus basses de Suisse. De plus, grâce à son partenaire historique, la Banque Cantonale Vaudoise, l'inscription aux courses BCV Junior (7 à 16 ans) est gratuite. Dès l'édition 2017, les enfants de 5 et 6 ans (courses pour le plaisir) pourront également prendre le départ gratuitement grâce à un autre partenaire, le Kiwanis Chailly-Lausanne.

#### 20 KM DE LAUSANNE – SERVICE DES SPORTS

Ch. des Grandes-Roches 10 – Case postale 245 – 1000 Lausanne 18

Tél. 021 315 41 41 – Fax 021 315 14 19 – e-mail [info@20km.ch](mailto:info@20km.ch)

[WWW.20KM.CH](http://WWW.20KM.CH)

Patronage CIO

Événement organisé par l'Association APCL (Ass. pour la promotion de la course à pied en ville de Lausanne)  
CHE-187.654.782 TVA



## 2 Organisation

La personne responsable pour le développement durable est le secrétaire général des 20KM de Lausanne. Il n'y a pas de budget spécifique développement durable. Les dépenses liées aux développements durables sont directement intégrées dans les postes concernés.

## 3 Identification des champs d'action

Processus	Environnement						Société				Economie				
	Biodiversité	Emission de bruit	Pollution des eaux	Pollution atmosphérique Emissions de CO2	Pollution et atteinte aux sols	Consommation de matières premières et d'énergie	Dopage, alcool, tabac	Violence / fair-play	Satisfaction des Participants / spectateurs / volontaires	Promotion du sport	Egalité de traitement	Création de valeur locale	Image de la manifestation	Contrats avec sponsors	Compte de pertes et profits
Ici vos processus / tâches sectorielles ↓															
Boissons et ravitaillement	0	0	0	2	0	2	2	0	2	0	0	3	2	2	2
Déchets, recyclage et littering	2	0	2	1	3	2	0	0	2	0	0	1	3	3	1
Infrastructures et matériel	0	2	1	2	2	3	0	0	2	0	0	3	2	2	3
Circulation et transport	2	3	2	3	3	3	0	0	2	0	0	3	3	2	3
Communication	0	2	0	1	0	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2
Santé et bien-être	1	0	0	0	0	0	3	2	3	3	2	1	3	3	2
Ethique et aspect social	0	0	0	0	0	0	3	2	3	3	2	1	3	3	2

Degré de pertinence : 0 = non pertinent / 1 = peu pertinent / 2 = pertinent / 3 = très pertinent

## 4 Objectifs et mesures

### Domaine Société

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
<i>Promotion du sport dans ses valeurs les plus nobles (bien-être, santé, fair-play, etc.)</i>	<i>Proposer des entraînements gratuits</i>	<i>Encouragement de toute initiative des clubs de la région (23 centres en 2016)</i>	<i>Responsable des entraînements</i>
	<i>Maintenir des prix les plus bas possibles</i>	<i>Permettre au plus grand nombre de participer</i>	<i>Général</i>
	<i>Ne pas limiter le nombre d'inscrits en adaptant le site et le concept général pour anticiper une progression des inscriptions</i>		
	<i>Offrir la gratuité des courses pour les enfants</i>		
	<i>Prise en charge de manière volontaire de contrôles antidopage</i>	<i>Faire la promotion d'une pratique sportive saine</i>	<i>Secrétaire général</i>

### Domaine Environnement

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
<i>Encourager au maximum l'utilisation de moyens de transport limitant au maximum l'impact sur l'environnement</i>	<i>Gratuité des transports publics proposée au 100% des coureurs (Swiss Runners Ticket sur les zones couvertes par l'AG)</i>	<i>Favoriser l'utilisation des transports publics</i>	<i>Secrétaire général</i>
	<i>Promotion du co-voiturage auprès des coureurs</i>	<i>Favoriser le co-voiturage</i>	<i>Secrétaire général</i>
	<i>Offre d'un parking 2 roues</i>	<i>Favoriser l'utilisation de 2 roues</i>	<i>Directeur technique</i>
	<i>Création de chemins d'accès piétons</i>	<i>Favoriser les déplacements à pied</i>	<i>Secrétaire général</i>
<i>Limiter au maximum la production de déchets ou leur impact au niveau du secteur de la restauration</i>	<i>Utilisation de la consignation pour la distribution de bouteilles ou de gobelets</i>	<i>Limiter le littering et favoriser le tri des déchets.</i>	<i>Responsable catering</i>
	<i>Supprimer chaque fois que c'est possible toute sorte d'emballage</i>	<i>Favoriser l'emballage dans le pain, supprimer autant que possible les services plastiques, etc.</i>	<i>Responsable catering</i>
	<i>Renforcer le tri des déchets</i>	<i>Création d'une déchetterie propre au secteur de la restauration</i>	<i>Directeur technique</i>

## Domaine Economie

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
Favoriser l'utilisation de produits locaux ou d'entreprises locales	Location des infrastructures à proximité	Limiter le transport de marchandise	Directeur technique
	Choisir des produits locaux pour le domaine de la restauration		Responsable catering
	Favoriser la collaboration avec des sponsors locaux	Renforcer le tissu local	Secrétaire général
Limiter les nuisances de l'événement pour le quotidien des citoyens	Etudier attentivement les horaires et les jours des courses nécessitant des fermetures de routes importantes (notamment des rues commerciales)	Limiter l'impact de la course sur le commerce et pour les citoyens	Général
	Informers autant que possible les utilisateurs de la ville		Secrétaire général
	Travailler en collaboration étroite avec les différents services de la ville	Profiter de leur expérience pour limiter l'impact de la course sur le commerce et pour les citoyens	Directeur technique

## 5 Contrôle des résultats

Chaque année, chaque responsable de commission établit un bilan de son activité et formule des propositions d'amélioration. Celles-ci sont compilées dans un document « liste des améliorations » qui sert de feuille de route au comité d'organisation tout au long des préparatifs. Chaque proposition est évaluée afin de définir si une action va être mise en œuvre et le cas échéant les principales démarches nécessaires. Chaque responsable de commission est informé des décisions du comité d'organisation et le cas échéant impliqué dans la mise en œuvre des mesures.

Concernant le développement durable, quelques années en arrière, un bilan a été établi en collaboration avec le service du développement et de la communication de la ville de Lausanne. Cette démarche et les réflexions qui ont suivi ont notamment conduit sur le dépôt d'un dossier dans le cadre du concours Ecosport 2012 et l'obtention d'un prix. Depuis, les outils proposés par Ecosport ont été utilisés, notamment la plateforme ProfilEVENT, afin de réaliser le bilan de nos activités et d'identifier les principaux domaines où nous devons faire davantage d'efforts.

*20KM de Lausanne  
Le 12 octobre 2016*