

# Modèle de concept de développement durable

## Harmony Genève Marathon for Unicef, 6 & 7 mai 2017



### 1 Situation initiale

*Le Harmony Genève Marathon for Unicef, créé en 2005, fait partie des plus grands événements de course à pied de Suisse avec pas moins de 16000 participants en 2016. Véritable fête de la course à pied, l'événement est organisée sur un week-end et propose des courses pour tous : Marathon, Marathon Relais, Semi-Marathon, Semi Fauteuil de Course, 10Km, La Genevoise (6km réservée aux femmes) et des Courses Juniors (1 à 5 km). Les parcours offrent une expérience de course unique aux participants entre la campagne genevoise et une arrivée au cœur de la ville avec une vue imprenable sur le célèbre Jet d'Eau.*

*Fort du succès rencontré lors des précédentes éditions, le Harmony Genève Marathon for Unicef vient d'être récompensé pour la deuxième année consécutive par l'obtention du Label Bronze IAAF, devenant ainsi le premier et le seul événement de course à pied en Suisse à recevoir ce prestigieux label. En 2016, le Harmony Genève Marathon for Unicef rejoint ainsi l'élite mondiale des événements de course à pied reconnus pour la qualité de leur organisation, leur plateau de coureurs élites et leur parcours.*

### 2 Organisation

*La personne responsable du développement durable est M. Simon Martinet, membre du Comité d'organisation de l'événement et de l'association Genève Marathon. Cette personne a pour responsabilité de promouvoir le développement durable auprès des différents départements du comité, d'encourager les initiatives des membres et d'être force de proposition. Le développement durable concernant de nombreuses facettes de l'organisation d'un événement sportif, aucun budget spécifique n'est établi. Les dépenses liées aux développement durable sont directement intégrées dans les postes concernés (ex : ravitaillement, logistique, village, communication, etc...)*

### 3 Identification des champs d'action

Processus	Environnement							Société				Economie			
	Biodiversité	Emission de bruit	Pollution des eaux	Pollution atmosphérique Emissions de CO2	Pollution et atteinte aux sols	Consommation de matières premières et d'énergie	Dopage, alcool, tabac	Violence / fair-play	Satisfaction des Participants/ spectateurs / volontaires	Promotion du sport	Egalité de traitement	Création de valeur locale	Image de la manifestation	Contrats avec sponsors	Compte de pertes et profits
Ici vos processus / tâches sectorielles  															
<i>Ravitaillement</i>	0	0	0	2	0	2	2	0	2	0	2	1	2	3	2
<i>Dechets, recyclage et littering</i>	2	0	1	1	3	2	0	0	2	0	0	1	3	3	1
<i>Infrastructures et matériel</i>	0	2	1	2	2	3	0	0	2	0	0	3	3	3	3
<i>Circulation et transport</i>	0	3	1	3	1	3	0	0	2	0	0	3	3	3	3
<i>Communication et animation</i>	0	2	0	0	0	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2
<i>Santé et bien-être</i>	0	0	0	0	0	0	3	2	3	3	2	1	3	3	2
<i>Ethique et aspect social</i>	0	0	0	0	0	0	3	2	3	3	2	1	3	3	2

#### Instructions

1. Définissez vos processus dans la colonne bleue.
2. Evaluez la pertinence de chaque point par rapport aux impacts sur les dimensions et vos propres possibilités d'action. Notez les champs selon une échelle choisie librement (par ex. 1, 2, 3).
3. Transposez les champs d'action avec forte pertinence dans le concept de durabilité.

## 4 Objectifs et mesures

### Domaine Société

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
<i>Promotion du sport pour tous à travers ses valeurs (bien-être, santé, fair-play, etc.)</i>	<i>Proposer des entrainements gratuits</i>	<i>Permettre au plus grand nombre de participer</i>	<i>Responsable entrainements</i>
	<i>Maintenir des tarifs d'inscription faibles</i>	<i>Permettre au plus grand nombre de participer</i>	<i>Général - Sponsors</i>
	<i>Prise en charge volontaire de contrôles anti-dopage</i>	<i>Faire la promotion d'une pratique sportive saine</i>	<i>Responsable Athlètes Elites</i>
	<i>Partenariat avec les HUG</i>	<i>Promotion de l'activité physique et d'un mode de vie sain</i>	<i>Responsable partenariat - Responsable entrainements</i>
<i>Soutenir les actions de l'Unicef</i>	<i>Collecte de chf 50.000 reversés à l'UNICEF</i>	<i>Soutenir les projets d'alimentation en eau de l'UNICEF</i>	<i>Responsable partenariats</i>
<i>Ouvrir l'événement à tous</i>	<i>Collaboration avec les associations Clair Bois et Courir Ensemble.</i>	<i>Assurer l'accessibilité du marathon aux personnes handicapées</i>	<i>Responsable partenariats</i>
<i>Lutte contre le gaspillage</i>	<i>Redistribution des surplus alimentaires à des associations caritatives</i>	<i>Lutte contre le gaspillage</i>	<i>Responsable Course</i>

...

### Domaine Environnement

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
<i>Encourager l'utilisation de moyens de transports limitant l'impact sur l'environnement</i>	<i>Gratuité des transports publics pour les coureurs et augmentation de la fréquence de passage des bus et trams</i>	<i>- Favoriser l'utilisation des transports publics et l'accès aux sites du marathon - Réduire le bilan carbone</i>	<i>Directeur Général</i>
	<i>Mise en place de navettes pour les coureurs du marathon relais</i>		<i>Directeur Général</i>
	<i>Gratuité de stationnement en parking relais</i>		<i>Responsable partenariats</i>
<i>Limiter l'impact de l'événement sur son environnement</i>	<i>Ramassage des déchets sur la partie ville du parcours par une équipe circulant en vélo électrique et en rollers</i>	<i>- Réduire le bilan carbone</i>	<i>Responsable Développement Durable</i>
	<i>Ramassage des déchets en camions hybrides</i>	<i>- Réduire le bilan carbone</i>	<i>Responsable partenariats</i>

	<i>Distribution de 16.000 sacs coureurs en matières recyclées</i>	<i>- Réduire le bilan carbone</i>	<i>Responsable Développement Durable</i>
--	---	-----------------------------------	--

...

### Domaine Economie

<b>Objectif global</b>	<b>Mesures</b>	<b>Objectif visé</b>	<b>Responsable</b>
<i>Utilisation d'énergie locale et renouvelable</i>	<i>Alimentation de l'événement en électricité Vitale Vert des SIG composé d'énergies solaire et hydrauliques</i>	<i>Réduire l'impact environnemental et contribuer au développement des énergies renouvelables</i>	<i>Responsable Logistique</i>
<i>Favoriser l'utilisation de produits locaux ou d'entreprises locales</i>	<i>Fournisseur local pour la préparation des paniers repas des membres de l'organisation</i>	<i>Développer l'économie locale</i>	<i>Responsable Logistique</i>
<i>Limiter les nuisances de l'événement pour le quotidien des citoyens</i>	<i>Informers les utilisateurs de la ville par des campagnes d'affichage et la distribution de courrier aux habitants situées le long du parcours</i>	<i>limiter l'impact de la course sur le commerce et les citoyens</i>	<i>Responsable Communication</i>
	<i>Travailler en collaboration étroite avec les différents services de la ville</i>	<i>Profiter de leur expérience et limiter l'impact de la course sur le commerce et les citoyens</i>	<i>Directeur General et Responsable Logistique</i>

...

## 5 Contrôle des résultats

*Chaque responsable de commission établit un bilan de son activité et formule des propositions d'amélioration lors d'une séance de débriefing générale. Des objectifs pour l'édition suivante sont ainsi formulés afin de mettre en œuvre ces mesures. Le responsable Développement durable est chargé de coordonner et de contrôler la mise en œuvre de ces mesures.*

*L'utilisation des outils proposés par Swiss Olympic ainsi que la venue d'un responsable d'Ecosport sur l'événement nous aide à identifier les principaux axes d'amélioration et savoir où nous devons concentrer nos efforts.*

