

Nachhaltigkeitskonzept Zug Sports (Festival)

1 Ausgangslage


Vor 16 Jahren als Boardstock gegründet wurde das Festival in Zusammenarbeit mit Stadt & Kanton Zug zum ZUG SPORTS FESTIVAL umgewandelt. Ziel ist es das schönste und nachhaltigste Sportfestival der Schweiz zu werden. Hinter dem Festival steht die Organisation ZUG SPORTS die Projekt übers ganze Jahr betreut und als positives Vorbild dafür sorgt dass ECO nicht nur am Festival ein Thema ist.

Zug Sports organisiert nicht nur das Sport Festival sondern supportet, koordiniert und vermittelt Sportler, Sportplattformen und Vereine. Immer mit der Auflage dass die Projekte nachhaltig sind. So hat sich Zug Sports zu einer einzigartigen Sport- und Bewegungsförderungsorganisation entwickelt. Immer in Absprache und Zusammenarbeit mit dem lokalen Stakeholdern...

2 Organisation

Im Organisationsteam arbeiten ausschliesslich lokale Personen die unsere Werte leben und vertreten. Für den Bereich Eco wurde explizit eine Stelle geschaffen.

3 Handlungsfelder

Prozesse	Hier Ihre Prozesse/ Ressortaufgaben 	Umwelt						Gesellschaft				Wirtschaft			
		Vorbilder	Lärmemissionen	Wasserverschmutzung	Luftverschmutzung CO2 Emissionen	Bodenverschmutzung Bodenbelastung	Rohstoff- und Energieverbrauch	Doping, Alkohol, Tabak	Gewalt/Fairness Zurückgeenheit Teilnehmer/Besucher/	Sportförderung	Gleichbehandlung	Lokale Wertschöpfung	Image Event/Standort	Support Vereine/Athleten	Erfolgsrechnung Verlust/Gewinn
Abfall & Littering	3														
Verkehr & Transp.				3								2			
Energie & Infra				3	2	2			2	2					
Lebensmittel	1						3				3				
Natur & Landschaft			2		2	3									
Lärm & Emissionen		3		2											
Ethik & Soziales							3	2	3	1		3	2		
Regionale Wertsch.											3		3	2	
Sponsoren & Partner							3			1					2

Legende: 1 Basis 2 Fokus 3 Hohe Prio

4 Ziele und Massnahmen

Bereich Gesellschaft (Auszug)

Zielsetzung	Massnahmen	Zielwert	Zuständigkeit
Kein Alkoholverkauf an Minderjährige	Schulung der Barmitarbeiter	Alle Barmitarbeiter haben an einer Schulung teilgenommen	Leiter Catering Carmen Vonarburg
	Kennzeichnung der Bars mit Plakaten zum Jugendschutz	An allen Verkaufsständen sind Plakate angebracht	ECO Leader Sara Hübscher
Anti Rauchen Commitment	Signalisierung von Rauchfreien Zonen	90% der Besucher sehen die Signale	ECO Leader Sara Hübscher
No Doping Event	Integration Statement in die gesamte Werbekampagne. Supporter Lokaler Athleten die die Ethik Charta unterschrieben haben	Alle Athleten sind clean, alle Print Artikel mit dem Satz no doping event	ECO Leader Sara Hübscher
Förderung lokaler Sportvereine	Gezielte Projektförderung. Integration Sportvereine am Festival, Support ganz Jahres Projekte	Mind 20 Projekte bis 2018	Head of Event Daniel Schärer
Besucher/Infra	Behindertenfreundliches Setup, Pufferzonen für Familien & Kinder, Schaffung von Sitzplätzen, genügend Sanitär, Wasserposten, Regensichere Infrastruktur	Positives Feedback der Besucher	Leiter Produktion Joel Etter

Bereich Umwelt (Auszug)

Zielsetzung	Massnahmen	Zielwert	Zuständigkeit
Reale Vorbilder beeinflussen gleichaltrige Besucher	ECO Riders (ehemals. Trash Heroes) kommunizieren Proaktiv mit den Event Besuchern und sensibilisieren diese zum Thema Sorge zum Event / Natur tragen → NEU: ganz jahres Einsatz!	Mind. 100 Gespräche über den Event	ECO Leader Sara Hübscher
Richtstrahl Beschallung zum Schutz der Vögel	Gezielter Einsatz von Richtstrahl Beschallung damit die Lärmmissionen rund um die Voliere reduziert werden kann	50% weniger DB beim der Voliere als bei den Bars	Leiter Produktion Joel Etterli
Minimale Co2 Generierung	Untersuchung aller Partner auf Ihr Verhalten. Wie kommen sie, welche Fahrzeuge nutzen sie, von wo fahren sie etc. Allenfalls Wechsel Partner oder Streichung von gewissen Aufträgen	Reduktion des Co2 Abdrucks um 30% bis 2018	ECO Leader Sara Hübscher
Nutzung öV Fördern	Kein Angebot von Park & Ride. Integration Call to Action in gesamte Komm. Angebot Velo Valet Parking	Bis 2018 80% der Besucher ohne Auto am Event	ECO Leader Sara Hübscher

Bereich Wirtschaft (Auszug)

Zielsetzung	Massnahmen	Zielwert	Zuständigkeit
Lokale Wertschöpfung	Konsequenter Einkauf Leistungen für den gesamten Event in Zug (Strom, Logistik, Werbung, Produktion (!), Gastro) → Ziel bereits erreicht.	Bis 2018 80% des gesamten Eventbedarfs lokal abdecken	Head of Event Daniel Schärer
Support lokale Sportvereine	Cash Support für Vereine die interaktive Sportevents organisieren wo Interessierte mit machen können	Budget wird von 5'000 auf 20'000 erhöht ab 2016	Head of Event Daniel Schärer

<i>Region Zug wird als Sportförderer wahrgenommen</i>	<i>Förderung Zusammenspiel Stadt, Kanton, Tourismus – Konzeptionelle Einbindung der Stadt und Kantons Visionen</i>	<i>Bis 2020 ist Boardstock der Nr 1 wiederkehrende Event in Zug</i>	<i>Head of Event Daniel Schärer</i>
<i>Netzwerk & Nachhaltigkeit</i>	<i>Jährlicher Treffpunkt für alle Vereins Präsidenten (ZUG SPORTS BRUNCH) mit Informationen über die ECO Massnahmen</i>	<i>Bis 2020 hat jeder Vereinspräsident die Wichtigkeit von ECO Sports erfasst</i>	<i>ECO Leader Sara Hübscher</i>

5 Erfolgskontrolle

Für den Bereich ECO wurde eine explizite Stelle geschaffen. Sara Hübscher, die Verantwortliche ECO von ZUG SPORTS informiert an jeder OK Sitzung über den Stand der ECO Massnahmen und geht proaktiv auf jeden Bereichsleiter zu. Sie erstellt ebenfalls einen Nachhaltigkeitsbericht im Anschluss an den Event und zeigt Optimierung Massnahmen auf.

Sara ist auch in Kontakt mit Kooperation, Workshop, Stadtökologe und weiteren Stakeholder und informiert den Head of Event regelmässig über Feedbacks.